جمعية قيمنا
لتنمية المجتمع

جمعية قيمنا لتنمية المجتمع 2026



قيمنا...نهج حياة

الفهرس

- عن الجمعية 1-12
- الإدارة التنفيذية 13-20
- وحدة المالية والمحاسبة 21-25
- وحدةالتطوع 26-32
- وحدةالبرامج والمشاريع 33-47
- وحدة العلاقات العامة وإدارة السمعة 48-55
- وحدة تنمية الموارد المالية والبشرية 56-66
- وحدة التقنية والتصميم 67_70

من نحن؟

جمعية قيمنا لتنمية المجتمع جمعية تنموية غير ربحية
تأسست وسجلت في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية **بترخيص رقم (١٢٧٨) في تاريخ ٠٣ / ٠١ / ١٤٤١هـ**

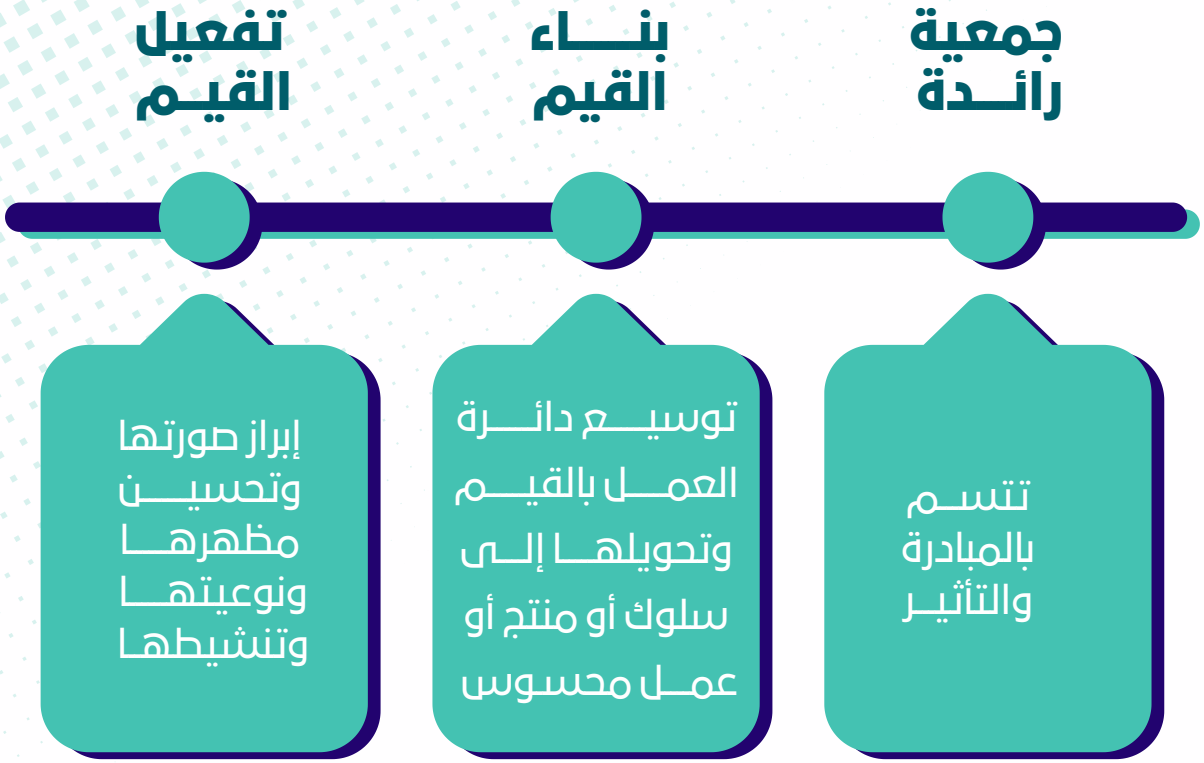
متخصصة في نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والأسرة والمجتمع وتسعى إلى تمكين القيم في المجتمع وذلك عبر برامج تنموية مستدامة ومشاريع تفاعلية
بقيادة مختصين في المجال القيمي والتربوي

وتعمل الجمعية على توعية المؤسسات بأهمية القيم والتعامل بها للوصول إلى جودة العمل وقيمة الإنتاج
مما يسهم في التطوير التنموي للمجتمعات.



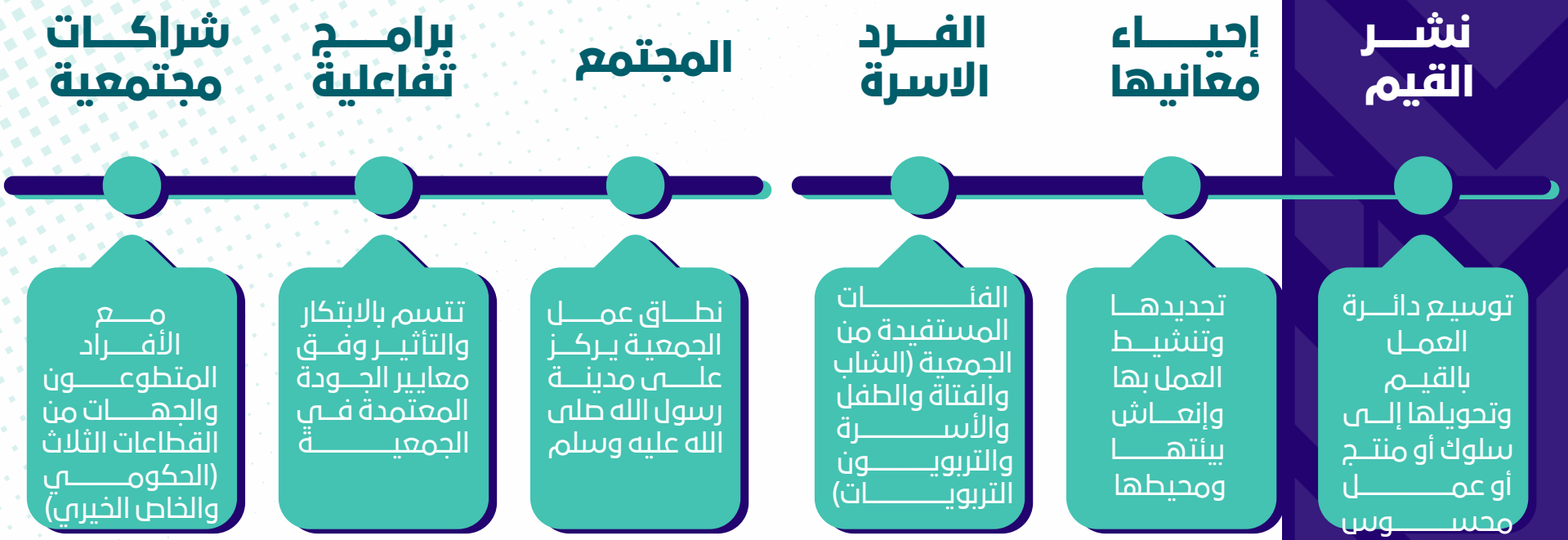
الرؤية

جمعية رائدة في بناء القيم وتفعيلها



الرسالة

نسعى إلى نشر القيم وإحياء معانيها لدى الفرد والأسرة والمجتمع عبر برامج تفاعلية وشراكات مجتمعية



القيم

الإتقان	القيام بالأعمال على الوجه الأمثل في الوقت المحدد وبأقل جهد وتكلفة.	الجودة - الإحسان - التطوير المستمر - الرقابة الذاتية
المسؤولية	تحمل نتيجة الالتزامات والقرارات والاختيارات أمام الله أولا، ثم أمام الذات والآخرين.	الفاعلية - الالتزام - الانضباط - المساءلة - المبادرة
الابتكار	إنتاج وتنفيذ برامج وفعاليات نوعية جاذبة وأداء الأعمال بطرق فعالة متجددة تزيد الإنتاجية	التميز - التجدد - الإبداع
الانتماء	الشعور بالارتباط الحقيقي بالجمعية والولاء لها بزيادة الإنتاجية والإيجابية نحوها.	المبادرة - التطوع - البذل - الإنتاجية - العطاء
التكامل	تبادل المنافع والتعاون على نجاح العمل وفق المتفق عليه بين الجمعية وبين أي جهة أخرى بما يحقق الأهداف المشتركة	التعاون - الشراكة

أهــداف الجمعية

- نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والمجتمع
- رفع وعي الأسرة بأهمية القيم وممارستها للقيام بدورها الفعال في التربية
- تنمية قدرات المعنيين بغرس القيم وتعزيزها؛ للقيام بدورهم الفعال في تحويل القيم من التنظير إلى التطبيق
- إثراء القيم لدى الأسر المحتاجة وتعزيز ممارستها من خلال دعمهم ماديا ومعنويا وخدميا
- ربط القيم بحياة الناس وممارساتهم العامة من خلال الشراكات الفاعلة وبأفضل أساليب العمل الاجتماعي المتطور لتكون القيم نهج حياة

الفئـــــات المستفيدة

الفئات المستفيدة	توصيف أشمل الفئة	نسبة التركيز	الأثر
الشبـــاب والفتـــاة	من عمر (١٢-٣٠) سنة	30%	شاب مسؤول، قائد للتغيير، متمسك بالقيم
الطفـــل	بنين وبنات من (٣-١١) سنة	20%	طفل متألق بالفطرة السوية والقيم
الأســـرة	المؤسسة التي يندرج تحتها مفهوم الزواج وما ينتج عنه (الوالدين/ الزوجين/ الأبناء/ الأخوة والأخوات)	25%	أسرة مسؤولة، واعية بالقيم، فعالة في تعزيزها وصيانتها
التربويـــون والتربويات	كل من يحمل رسالة التربية من خلال وظيفته أو اهتمامه الشخصي على المستوى النظري والتطبيقي	20%	واعون بالقيم، مبادرون في تنميتها بكفاءة وفاعلية

أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟				ماذا نريد منهم ؟			
الجهات المشرفة (المركز الوطني لتنمية القطاع – مركز التنمية الاجتماعية – الإمارة)	الحوكمة والشفافية اتباع السياسات	رفع التقارير الدورية تحقيق أهداف الجمعية	التفاعل مع خطط التحول الوطني القيام بالمسؤولية الاجتماعية	الدعم تسهيل الإجراءات	الموافقة والمساندة المساعدة في تحقيق الاستدامة المالية			
الانحون والمتبرعون (الجهات المانحة – التجار - الأفراد)	صرف التبرعات فيما خصصت له رفع التقارير الدورية عن المنح	الالتزام والوضوح والانضباط وفق معايير المانح ترشيد الإنفاق في التشغيل	إبراز اسم المانح في جميع المواد الإعلامية والرسمية	زيادة فرص الدعم تسهيل إجراءات المنح	الدعم المالي استمرارية الدعم	التجاوب مع مقاييس الجمعية دعم الجمعية بالشراكات المتنوعة		
مجلس الإدارة والجمعية العمومية	الالتزام بقرارات المجلس الالتزام بالجودة	الإلتزام باللوائح والأنظمة تفعيل تخصصات العضوات في تحقيق أهداف الجمعية -نقل خبراتهم	التقارير والمتابعة تمييزهم بالدعوات العامة والخاصة	الحضور والمشاركة المستمرة المساهمة في الظهور الإعلامي	المشاركة الفعالة في التخطيط الاستراتيجي المساهمة في التعريف بالجمعية وبرامجها وتوجهاتها	الدعم المالي والمعنوي وتيسير إجراءات العمل تمثيل الجمعية في المحافل		
المستفيدون	برامج تلبي احتياجاتهم فرص تدريب نوعية	برامج ابتكارية جاذبة مقدمي برامج ذوو كفاءة عالية		الالتزام بحضور البرامج تفعيل أثر البرامج في حياتهم اليومية	كفاءات متطوعة في مختلف المجالات المشاركة المالية في الجمعية	دعم الجمعيةً (سمعة حسنة/ تطوعا/ ماليا/ خبرات..)		
الإدارة التنفيذية وفريق العمل	تحقيق الأمان الوظيفي التقدير والتحفيز وتوفير الإمكانات	توفير البنية التحتية الثابتة توصيف وظيفي واضح لجميع الوظائف	التوظيف في التخصص معايير تقييم وظيفي واضح ومعتمد	الحضور والمشاركة المستمرة	المشاركة الفعالة في التخطيط الاستراتيجي المساهمة في التعريف بالجمعية وبرامجها وتوجهاتها	الدعم المالي والمعنوي وتيسير إجراءات العمل تمثيل الجمعية في المحافل		
الشركاء الاستراتيجيون	إبراز مساهمة الشريك التواصل الفعال	التوثيق الإعلامي تبادل المنافع كل حسب تخصصه	الاطلاع على تقارير العمل الدعم المتبادل في المشاريع المتعلقة بالشراكة	ذات الاختصاص بما يحقق أهداف الشراكة	تبادل الظهور الإعلامي	الالتزام بالحقوق والواجبات المرونة والتعاون البناء		
المتطوعون	تحفيز (ساعات تطوعية/ شهادات/ مكافآت...) تقدير واحترام	تأهيل وتدريب تيسير العمل	تنوع الفرص وضوح الفرص التطوعية	الاطلاع على تقارير العمل المتعلقة بالشراكة	الالتزام والانضباط الجودة والإتقان حسن تمثيل الجمعية	اختيار الفرصة المناسبة للمتطوع المثابرة في أداء العمل	التسجيل في المنصة الانتماء	



خدماتنا

- جلسات تمكين شخصي (كوتشينج)
- برامج تدريبية
- فعاليات تربوية وترفيهية
- لقاءات توعية وتثقيف
- أنشطة تعليمية
- دراسات ومنتجات قيمية
- دعم المرأة العاملة

كيف نتميز في تقديم خدماتنا؟

استشارات وتمكين شخصي

- تقديم جلسات الكوتشينج بطريقة مهنية
- تفعيل المقاييس الشخصية المعتمدة

برامج تدريبية

- التركيز على الاحتياجات التدريبية للمستفيدين
- استخدام أساليب متنوعة ومتعددة في التدريب
- تقويم التدريب وتطويره باستمرار

فعاليات ترفيهية وتربوية

- تنويع وسائل التربية ودمجها مع الترفيه المناسب للمستوى العمري للمستفيدين
- توفير بيئات تربوية جذابة
- تطوير منهج متكامل للتربية وتدريب المربين على تنفيذه باحترافية



كيف نتميز في تقديم خدماتنا؟

لقاءات توعية وتثقيفة

- محتوى قيمي جذا ب
- خبراء ومستشارون مؤثرون
- وسائل توعوية وتثقفية متنوعة وجذابة ومؤثرة

أنشطة تعليمية

- **تقديم المعلومات بإسلوب ترفيهي**
- إعداد محتوى يتفق مع احتياج الشباب والأطفال

دراسات ومنتجات قيمية

- إعدادها بمنهجية علمية
- تحكيم المنتجات واعتمادها من لجان استشارية

دعم المرأة العاملة

- تهيئة بيئة أمنة وجذابة ومجهزة وفق الأنشطة
- تقديم محتوى منهجي مؤثر



تم بناء الخطة التشغيلية والفنية لعام 2026 م بناءً على:

- اقتراحات العضوات من خلال ورش العمل واللقاءات والاجتماعات الدورية
- تقارير وتوصيات البرامج التي نفذت في العام الماضي
- مستهدفات العام المالي ضمن الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤ - ٢٠٢٨ م
- ملاحظات الإدارة التنفيذية من خلال إدارة و تشغيل الإدارة و البرامج .
- قياس وتقويم البرامج وأراء المستفيدون
- خطط إدارات الجمعية (الإدارة التنفيذية – وحدة الخدمات المساندة –وحدة التقنية – وحدة المحاسبة والمالية – وحدة البرامج والمشاريع – وحدة التطوع – وحدة الإعلام والتواصل الاجتماعي)

صنفت الأهداف الإستراتيجية وفق الأبعاد الأربعة لبطاقة الأدام المتوازن

المنظور	الاهداف الاستراتيجية	
العائد على الجمعية	تحقيق الإستدامة المالية	
العائد على المستفيدين	تقديم برامج نوعية في القيم إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة	
العمليات الداخلية	تطبيق معايير الجودة والتطبيق المؤسسي بناء شراكات مجتمعية فاعلة	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل
التعلم والتطوير	توفير بيئة عمل فاعلة توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها	



الإدارة التنفيذية

الهدف الإستراتيجي : تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي

المنظور : العمليات الداخلية

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
1/عدد مجالات التميز الموثقة والاعتمادات والجوائز في التميز المؤسسي	1/1إصدار وثيقة الخطة التشغيلية والتقرير السنوي	1/1/1 الخطة التشغيلية والفنية لعام 2026م 1/1/2 تقرير المنجزات لعام 2026م
	1/2 إصدار 14وثيقة للبرامج والمشاريع والتقارير النهائية	1/2/1 وثائق البرامج والمشاريع والمبادرات المعتمدة وتقاريرها
	1/3 المشاركة في الجوائز المحلية والإقليمية	1/3/1 دعوات المشاركة في المسابقات 1/3/2 نتائج المشاركة في المسابقات
2/زيادة نسبة تحقيق الجودة في برامج الجمعية 60%.	2/1 توعية العاملين وتطويرهم بالتميز المؤسسي والجودة وتكريم الإدارات المتميزة في الجودة	2/1/1 شهادات الدورات التطويرية للعاملين
	2/2 مشروع إصدار وثيقة إجراءات الجودة (ايزو) والمراجعة الداخلية لنظام الجودة	2/2/1 تقارير المراجع الداخلي للجمعية
3/نسبة مواكبة نظم ولوائح الجمعية الداخلية وفق تعاميم الوزارة والمركز الوطني بنسبة 100%	3/1برنامج تطوير نظم ولوائح الجمعية الداخلية بما يتوافق مع أنظمة ولوائح الوزارة والمركز الوطني	3/1/1 تطوير نظم ولوائح الجمعية الداخلية

بطاقة البرنامج

البرنامج
إصدار وثيقة الخطة التشغيلية و التقرير السنوي

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 2	التكلفة لا يوجد			
وصف المشروع	بناء الخطة التشغيلية والفنية لعام 2026م للجمعية ومتابعة تنفيذها	المحاور	الخطة التشغيلية والفنية لعام 2026م التقرير الختامي لمنجزات عام 2026م	المستهدف	1 1	
الهدف الاستراتيجي	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 الخطة التشغيلية والفنية لعام 2026 م المعتمدة 1/1/2 تقرير المنجزات لعام 2026م			
القضايا	حاجة الجمعية لتحقيق أهداف الجمعية الاستراتيجية عبر تنفيذ البرامج والمشاريع والمبادرات المستهدفة في عام	الأثر	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	الفئة المستهدفة	الوحدات الإدارية	

بطاقة البرنامج

البرنامج
إصدار ١٢ وثيقة للبرامج و المشاريع و التقارير

تاريخ البدء 01/01/2026		تاريخ الاغلاق 31/12/2026		العدد المستهدف : 28		التكلفة لا يوجد
وصف المشروع	كتابة ١٢ وثيقة برامج ومشاريع تخدم الفئات المستهدفة وتحقق أهداف الجمعية ورؤيتها وفق متطلبات المانحين والداعمين	المحاور	إعداد 14 وثيقة للبرامج إعداد 14 تقرير ختامي للبرامج	المستهدف	14 14	
الهدف الاستراتيجي	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/2/1 وثائق البرامج والمشاريع والمبادرات المعتمدة وتقاريرها			
القضايا	حاجة الجمعية لتلبية متطلبات المستفيدين والجهات الإشرافية وتطلعاتهم للوصول بالجمعية لمكانة رائدة بين الجهات التي تقدم خدمات مشابهة	الأثر	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	الفئة المستهدفة	وحدة البرامج والمشاريع	

بطاقة البرنامج

البرنامج
المشاركة في الجوائز المحلية و الإقليمية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف : 2	التكلفة لا يوجد		
وصف المشروع	المشاركة في المسابقات والجوائز المعلن عنها محليا وإقليميا	المحاور	المشاركة في المسابقات	المستهدف	1
			نتائج المسابقات		1
الهدف الاستراتيجي	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/3/1 دعوات المشاركة في المسابقات		
			1/3/2 نتائج المشاركة في المسابقات		
القضايا	حاجة الجمعية للمنافسة في المسابقات والجوائز لتطوير سير العمل والعمل على انتشار العلامة التجارية في المحافل المحلية والإقليمية	الأثر	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	الفئة المستهدفة	الوحدات الإدارية

بطاقة البرنامج

البرنامج
توعية العاملين وتطويرهم بالتميز المؤسسي
والجودة وتكريم الإدارات المتميزة في الجودة

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة: 60%	التكلفة 2729 ريال		
وصف المشروع	الحاق العاملين بدورات تطويريه في تحسين جودة التميز المؤسسي	المحاور	دورات تطويرية للعاملين	المستهدف	%30
			تكرم العاملين في الإدارات المتميزة		%30
الهدف الاستراتيجي	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1 شهادات الدورات التطويرية للعاملين		
القضايا	حاجة الجمعية لزيادة جودة التحسين المؤسسي عبر تطوير وتدريب العاملين	الأثر	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	الفئة المستهدفة	الوحدات الإدارية

بطاقة البرنامج

البرنامج

إصدار وثيقة إجراءات الجودة(ايزو) والمراجعة الداخلية لنظام الجودة

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة: 60%	التكلفة لا يوجد

وصف المشروع	تنصيص جودة سير جميع أعمال الجمعية في الوحدات الإدارية	المحاور	ترميز جميع نماذج ومستندات الجمعية عبر رافد	المستهدف	60%
الهدف الاستراتيجي	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/2/1 تقارير المراجع الداخلي للجمعية		
القضايا	حاجة الجمعية لتحسين جودة العمل في جميع إدارات الجمعية و فق المواصفات القياسية التي تلبي متطلبات المستفيدين والجهات الإشرافية وتطلعاتهم للوصول للجودة والتميز المؤسسي للوصول بالجمعية لمكانة رائدة بين الجهات التي تقدم خدمات مشابهة.	الأثر	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	الفئة المستهدفة	الوحدات الإدارية

بطاقة البرنامج

البرنامج
تطوير نظم لوائح الجمعية الداخلية بما يتوافق مع تحديثات وتعاميم الوزارة والمركز الوطني

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة:100%			التكلفة لا يوجد
وصف المشروع	حصر تحديثات وتعاميم الوزارة والمركز الوطني ومركز التنمية لمواكبة تطوير نظم ولوائح الجمعية الداخلية وفق تعليمات الجهات المختصة	المحاور	السياسات و اللوائح المحدثة ملف التعاميم و التحديثات	المستهدف	%100
الهدف الاستراتيجي	توفير بيئة عمل قيمية فاعلة	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1 تطوير نظم ولوائح الجمعية الداخلية		
القضايا	زيادة الشراكات المجتمعية رفع الوعي بالجمعية ترسيخ صورة ايجابية عن برامج الجمعية	الأثر	توفير بيئة عمل قيمية فاعلة	الفئة المستهدفة	المركز الوطني وزارة الموارد البشرية مركز التنمية



وحدة البرامج والمشاريع

الهدف الإستراتيجي : تقديم برامج نوعية في القيم
المنظور : العائد على المستفيدين

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
١/عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين	1/1 إعداد وثائق البرامج القيمية (النوعية).	1/1/1 إعداد 14 وثيقة قيمية نوعية تلبي احتياجات المستفيدين
٢/نسبة البرامج والمشاريع الموجهة للمستفيدين	2/1 برنامج بناء البرامج والمشاريع الموجهة للأطفال	2/1/1 عدد ٤ برامج موجهة لفئة الأطفال. 2/1/2 التواصل مع الخبراء والمدربين في مجال إدارة الطفولة. 2/1/3 إعداد عدد ٤ وثائق مشاريع لفئة الأطفال.
	2/2 برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهة للشباب	2/2/1 عدد 5 برامج موجهة لفئة الشباب. 2/2/2 إعداد عدد 5 وثائق مشاريع لفئة الشباب. 2/2/3 التواصل مع الخبراء والمدربين في المجالات القيمية.
	2/3 برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهة للأسرة	2/3/1 عدد 5 برامج موجهة لفئة الأسرة. 2/3/2 إعداد عدد 5 وثائق مشاريع لفئة الأسرة. 2/3/3 التواصل مع الخبراء والمدربين في المجالات القيمية.
	2/4 برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهة للتربويين	2/4/1 عدد ٢ برامج موجهة للتربويين . 2/4/2 إعداد عدد ٢ وثائق مشاريع للتربويين .
٣/ نسبة رضا أصحاب المصلحة ومدى تحقق الاحتياج	3/1 برنامج قياس و تقويم جميع البرامج وقياس الأثر الاجتماعي	3/1/1 عدد 14 نتائج قياس الأثر القبلي والبعدي . 3/1/2 عدد 14 نتائج رضا المستفيدين .

بطاقة البرنامج

البرنامج
إعداد وثائق البرامجالقيمية (النوعية)

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 14 وثيقة			التكلفة لا يوجد
وصف المشروع	إعداد وثائق شاملة لكافة المتطلبات التي تلبي احتياجات المستفيدين في البرامج القيمية النوعية، وتفنيد المراحل التفصيلية والتكاليف المالية ورصد الشراكات.	المحاور	جمع المقترحات من المستفيدين دراسة المقترحات المقدمة التنقيح واختيار ما يناسب مستهدفات الجمعية	المستهدف	50مقترح 50دراسة 14وثيقة
الهدف الاستراتيجي	تقديم برامج نوعية في القيم	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 إعداد 14وثيقة قيمية نوعية تلبي احتياجات المستفيدين.		
القضايا	حاجة المجتمع لمبادرات مميزة قيمية نوعية تسهم في تنمية (أفراد المجتمع)	الأثر	إعداد عدد 14وثيقة قيمية نوعية تلبي احتياجات المستفيدين	الفئة المستهدفة	الأطفال الأسرة الشباب التربوين

بطاقة البرنامج

البرنامج
بناء البرامج والمشاريع الموجهة للأطفال

تاريخ البدء	تاريخ الاغلاق	العدد المستهدف:	التكلفة
01/01/2026	31/12/2026	150	81,700 ريال

وصف المشروع	تفعيل عدة برامج خلال العام تحت إطار مشروع أطفال متألقون، تعنى ببناء وغرس عدة قيم وإدارتها تحقيقا لجيل مؤمن مسؤول صالح مُمُعمرا لوطنه.	المحاور	نجوم القيم	المستهدف	35
			أعاجيب قيمية		35
			نادي رزنة		50
			قائد في داخلي		30
الهدف الاستراتيجي	تقديم برامج نوعية في القيم.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1 .عدد ٤برامج موجهة لفئة الأطفال 2/1/2 التواصل مع الخبراء والمدربين في مجال إدارة الطفولة. 2/1/3 إعداد عدد ٤وثائق مشاريع لفئة الأطفال.		
القضايا	حاجة العناية بتنمية الشخصية المتكاملة لدى الطفل (روحيا، ذاتيا، جسديا، مهاريا) وذلك من خلال تنمية قيم القيادة الذاتية ومهاراتها ليكونوا أفراد متألقين بذواتهم وانجازاتهم.	الأثر	عدد 4 برامج موجهة لفئة الأطفال. برامج مبنية على أيدي الخبراء والمدربين في مجال إدارة الطفولة عدد 4 وثائق مشاريع قيمية لفئة الأطفال .	الفئة المستهدفة	الأطفال

بطاقة البرنامج

البرنامج
بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهة للشباب

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 355	التكلفة 213,000 ريال

وصف المشروع	تفعيل عدة برامج نوعية خلال العام، يتضمن حزمة من المشاريع التفاعلية التي تعنى بتعزيز القيم مع التركيز على جوانب الشخصية (الجانب الإيماني- والعقلي – والنفسي – والاجتماعي – والصحي-والاقتصادي) باستخدام الأساليب التربوية الحديثة والأنشطة العملية، والممارسات التي تطبق أثناء إقامة البرامج	المحاور	مسير نحو القيم نسر	المستهدف	100
			خطى		40
			حجرات القيم		35
			قيم من الميدان		80
			فسحة		100
الهدف الاستراتيجي	تقديم برامج نوعية في القيم.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/2/1 عدد 5 برامج موجهة لفئة الشباب 2/2/2 إعداد عدد 5 وثائق مشاريع لفئة الشباب 3/2/2 التواصل مع الخبراء والمدربين في المجالات القيمية.		
القضايا	الحاجة لمثل هذه البرامج للشباب، لرفع الكفاءات والخبرة العملية وتزويدهم بالمهارات التي تعينهم على إثراء شخصياتهم وخبراتهم. الحاجة إلى تمكين الشباب ليكونوا مبادرين وشركاء في التنمية المجتمعية.	الأثر	عدد ٤برامج موجهة لفئة الشباب. برامج مبنية على أيدي الخبراء والمدربين في مجال القيم. عدد ٤وثائق مشاريع قيمية لفئة الشباب	الفئة المستهدفة	الشباب

بطاقة البرنامج

البرنامج
بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهة للأسرة

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 705	التكلفة 150,000 ريال

وصف المشروع	تفعيل البرامج التدريبية لتمكين الوالدين والأسرة من تنمية وصقل مهاراتهم في التربية بالقيم، باستخدام أحدث الأساليب العلمية في التدريب، و استخدام المقاييس الشخصية العالمية، وإشراف مدربون ذوي خبرة عالية في مجال التدريب وجلسات الكوتشينج الشخصي	المحاور	جديلة	المستهدف	40
			أمومة هادئة ومتزنة		100
			ملاذ		35
			وصال		30
			ملتقى القيم للمراهقة		500
الهدف الاستراتيجي	تقديم برامج نوعية في القيم.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/3/1 عدد 5 برامج موجهة لفئة الأسرة.		
			2/3/2 إعداد عدد 5وثائق مشاريع لفئة الأسرة.		
			2/3/3 التواصل مع الخبراء والمدربين في المجالات القيمية		
القضايا	حاجة الأسر إلى اكتشاف الفجوات بين جيل الآباء والأبناء وردمها بحب وتقبل من قبل الآباء وباحترام وتقدير من قبل الأبناء، لتساهم في إيجاد مجتمع حيوي يشارك في التنمية المجتمعية المستدامة	الأثر	عدد 5 برامج موجهة لفئة الأسرة. برامج مبنية على أيدي الخبراء والمدربين في مجال القيم. عدد 5 وثائق مشاريع قيمية لفئة الأسرة.	الفئة المستهدفة	الأسرة

بطاقة البرنامج

البرنامج
بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهة للتربويين

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 60	التكلفة 50,000 ريال

وصف المشروع	تفعيل البرامج التدريبية لتمكين الوالدين والأسرة من تنمية وصقل مهاراتهم في التربية بالقيم، باستخدام أحدث الأساليب العلمية في التدريب، و استخدام المقاييس الشخصية العالمية، وإشراف مدربون ذوي خبرة عالية في مجال التدريب وجلسات الكوتشينج الشخصي.	المحاور	سمو لتأهيل المعلمات نواة	المستهدف	40 تربوية 20 تربوية
الهدف الاستراتيجي	تقديم برامج نوعية في القيم.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/4/1 عدد ٢ برامج موجهة للتربويين. 2/4/2 إعداد عدد ٢ وثائق مشاريع للتربويين		
القضايا	الاحتياج إلى تمكين التربويين من التطوير في ممارسة أساليب غرس وبناء القيم وتوظيفها تربويا.	الأثر	عدد 2 برامج موجهة لفئة التربويين. برامج مبنية على أيدي الخبراء والمدربين في الفئة مجال القيم عدد 2 وثائق مشاريع قيمية لفئة التربويين.	المستهدفة	التربويين

بطاقة البرنامج

البرنامج
قياس و تقويم جميع البرامج وقياس الأثر الاجتماعي

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 1270			التكلفة 2000 ريال
وصف المشروع	جمع إحصائيات الاستمارات القبلية والبعدية وقياس الأثر التي تقوم بها الجمعية في البرامج والأنشطة، لفرز نسبة الأصوات من الشباب والشابات، أفراد المجتمع، من أولياء أمور، والعاملين في التعليم العام، والتعليم العالي	المحاور	نماذج استمارات قبلية وبعدية نماذج قياس أثر المستفيدين	المستهدف	1270
الهدف الاستراتيجي	تقديم برامج نوعية في القيم.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/1 عدد 14 نتائج قياس الأثر القبلي والبعدي. 3/1/2 عدد 14 نتائج رضا المستفيدين.		
القضايا	للحاجة إلى التحليل السببي للإقبال أو العزوف في البرامج، واختيار أفضل الحلول التي تتوافق مع إمكانات الجمعية وحاجة الفئة المستفيدة.	الأثر	عدد 14 نتائج قياس الأثر القبلي والبعدي. عدد 14 نتائج رضا المستفيدين.	الفئة المستهدفة	التربويين

الهدف الإستراتيجي : إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة
المنظور : العائد على المستفيدين

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
1/عدد الدراسات والأبحاث في مجال القيم	1/1 إعداد و رعاية دراسات وبحوث في مجال القيم	1/1/1 إعداد دراسة واحدة في مجال القيم.
	1/2 مشروع بناء قائمة بالدراسات والبحوث و المصادر في مجال القيم	1/2/1 إعداد دراسة بحثية في مجال القيم.
2/عدد المنتجات و المواد والأدوات المبتكرة في تعليم القيم	2/1 مشروع تصميم منتجات مبتكرة لبيعها في المتجر الالكتروني	2/1/1 تصميم منتج واحد مبتكر في مجال القيم.
	2/2 مشروع تصميم حقائب تدريبية مبتكرة مختصة في القيم	2/2/1 إعداد ٣ حقيبة تدريبية مختصة في مجال القيم.
	2/3 مشروع توفير أدوات و أنشطة للتعليم بالقيم	2/3/1 ابتكار عدد ٢ أداة في مجال تعليم القيم .
3/ نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الدراسات والمنتجات	3/1 برنامج قياس الأثر الإجتماعي عن الدراسات والمنتجات	3/1/1 نموذج قياس الأثر الاجتماعي وتحقيق نسبة ٧٥% .

بطاقة البرنامج

البرنامج
إعداد و رعاية دراساتوبحوثفي مجال القيم

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 100	التكلفة 5000 ريال		
وصف المشروع	إعداد دراسة للوصول إلى البرامج والمشاريع التي تهدف دراسة احتياجات منطقة المدينة المنورة للبرامج المتخصصة في نشر القيم وتعزيزها، لتساهم في رفع جودة البرامج المستهدفة لجمعية قيمنا لتنمية المجتمع.	المحاور	جمع البيانات والمعلومات التي تساعد في بناء وثائق المشروع ومنتجاته	المستهدف	50
			فرز نتائج دراسة واقع البرامج والأنشطة القيمية التي يتلقاها المستفيدين		50
الهدف الاستراتيجي	إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 إعداد دراسة واحدة في مجال القيم.		
القضايا	لمعالجة المعوقات والوصول إلى الفئات المستهدفة في الجمعية وانطلاق البرامج والمشاريع بناء على تلك المنظومات القيمية.	الأثر	رفع جودة البرامج المستهدفة لجمعية قيمنا لتنمية المجتمع	الفئة المستهدفة	أفراد المجتمع

بطاقة البرنامج

البرنامج
بناء قائمة بالدراسات والبحوث والمصادر في مجال القيم

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: كتاب 12	التكلفة 3000 ريال

وصف المشروع	تشكيل لجنة مكونة من عدد (5) من منسوبي الجمعية لجمع المصادر الموثقة في مجال القيم واعتمادها كقائمة تستند عليها خطط البرامج والمشاريع.	المحاور	تحديد الكتب والمواقع الالكترونية التي تعني بالقيم تلخيص محتوى تلك المصادر لتخدم توظيف القيم في البرامج والمشاريع	المستهدف	كتاب 12 دليل المصادر
الهدف الاستراتيجي	إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/2/1 إعداد دراسة بحثية في مجال القيم.		
القضايا	الحاجة إلى الاستناد إلى مصادر موثقة في مجال القيم لبناء المحتوى والأهداف الخاصة بتفعيل وتنفيذ البرامج والمشاريع.	الأثر	رفع جودة البرامج المستهدفة لجمعية قيمنا لتنمية المجتمع	الفئة المستهدفة	منسوبي الجهة

بطاقة البرنامج

البرنامج

تصميم منتجات مبتكرة لبيعها في المتجر الالكتروني

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 1 منتج			التكلفة 10000 ريال	
وصف المشروع	تصميم منتج مبتكر قيمي لفئة الشباب والسعي إلى إدراج المنتج في كافة فعاليات البرامج للتسويق لها.	المحاور	مذكرة القيم	المستهدف	منتج	
الهدف الاستراتيجي	إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1 تصميم منتج واحد مبتكر في مجال القيم.			
القضايا	المساهمة في إدخال عوائد مالية من خلال البرامج والمشاريع.	الأثر	زيادة عوائد المالية للمتجر	الفئة المستهدفة	المهتمين بشراء المنتج	

بطاقة البرنامج

البرنامج
تصميم حقائب تدريبية مبتكرة مختصة في القيم

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف : 3 حقائب	التكلفة 30,000 ريال

وصف المشروع	إنتاج عدد من الحقائب التدريبية لمنهج متكامل في القيم.	المحاور	٣ مختصين في صناعة حقيبة تدريبية مبنية علميا	المستهدف	3 حقائب
الهدف الاستراتيجي	إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/3/1 إعداد ٣ حقيبة تدريبية مختصة في مجال القيم.		
القضايا	حاجة الجمعية إلى بناء حقائب تدريبة قيمية تعتمد على الابتكار في القيم تستخدم في برامجها .	الأثر	حقائب قيمية تعتمد على الابتكار في القيم	الفئة المستهدفة	مستفيدين البرامج

بطاقة البرنامج

البرنامج

مشروع توفير أدوات وأنشطة لتعليم القيم

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 2	التكلفة 50,000 ريال		
وصف المشروع	توفير أدوات وانشطة منهجية تسهم في تحقيق احتياجات و تطلعات المستفيدين لتعليم القيم.	المحاور	أدوات وانشطة تعزيز وتنمية القيم.	المستهدف	2
الهدف الاستراتيجي	إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/4/1 ابتكار عدد ٢ أداة في مجال تعليم القيم		
القضايا	غياب الأدوات والأنشطة المنهجية لتعليم القيم	الأثر	أدوات وانشطة قيمية مبنية على أيدي الخبراء والمدربين في مجال تعليم القيم	الفئة المستهدفة	مستفيدين الجمعية

بطاقة البرنامج

البرنامج

برنامج قياس الأثرالإجتماعي عن الدراساتوالمنتجات

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة: 75%	التكلفة 3000 ريال			
وصف المشروع	تصميم وتنفيذ برنامج قياس الأثر الاجتماعي عن الدراسات والمنتجات التابعة للجمعية.	المحاور	متابعة برنامج قياس الأثر عن الدراسات والمنتجات	المستهدف	75%	
الهدف الاستراتيجي	إعداد دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة.	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/1 نموذج قياس الأثر الاجتماعي وتحقيق نسبة% 75			
القضايا	تقديم دراسات ومنتجات قيمية مؤثرة. الحاجة الى بناء نماذج ومقاييس معتمدة.	الأثر	تحقيق اهداف الجمعية	الفئة المستهدفة	مستفيدين الجمعية	

وحدة تنمية الموارد المالية والبشرية

الهدف الإستراتيجي : توفير بيئة عمل قيمية فاعلة
المنظور :التعليم والتطوير

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
3 / نسبة تمثل فريق العمل بقيم عمل الجمعية المحفزة على الانتاجية 90%	3/1 قياس أثر تمثل منسوبي الجمعية بقيم العمل	3/1/1 قياس أثر ونتائج المنظومة القيمية على الكادر الوظيفي والمتطوعون في الجمعية

بطاقة البرنامج

البرنامج
قياس أثر تمثل منسوبي الجمعية بقيم العمل

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة 90%	التكلفة لا يوجد			
وصف المشروع	العمل على قياس مدى إدراك فريق العمل والمتطوعين والأعضاء لقيم عمل الجمعية	المحاور	استبيان يقيس مدى وعي منسوبي الجمعية بقيم العمل للجمعية نتائج الاستبيان	المستهدف	90%	
الهدف الاستراتيجي	توفير بيئة عمل قيمية فاعلة	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/1 قياس أثر ونتائج المنظومة القيمية على الكادر الوظيفي والمتطوعون في الجمعية			
القضايا	حاجة الجمعية لتمثل فريق العمل والمتطوعين و الأعضاء بقيم عمل الجمعية	الأثر	توفير بيئة عمل قيمية فاعلة	الفئة المستهدفة	الموظفات المتطوعات العضوات	

الهدف الإستراتيجي : توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها
المنظور :التعليم والتطوير

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
1/زيادة عدد 9 من الكفاءات الإدارية والمهنية النوعية المنظمة للعمل في عام 2026م	1/1 استقطاب 9 من الكفاءات المهنية بمجالي البرامج والإعلام والمحافظة على الكفاءات السابقة	1/1/1 استقطاب الكفاءات الإدارية والمهنية للعمل بالجمعية
2/زيادة عدد البرامج التأهيلية والتطويرية للكادر البشري	2/1 تطوير الكادر الوظيفي ب 3 برامج نوعية أو تخصصية حسب احتياج الموظف	2/1/1 تأهيل وتطوير الكادر الوظيفي بالجمعية 2/1/2 قياس وتقويم الأداء الوظيفي لموظفي الجمعية وتحد
3/ رضا الموظفين وتحقق الجدارات الوظيفية بنسبة 80 %	3/1 قياس وتقويم الأداء الوظيفي لموظفي الجمعية مرتين في عام 2026 م	3/1/1 بطاقات تقويم أداء الموظفين
	3/2قياس وتقويم الأداء الوظيفي لموظفي الجمعية مرتين في عام 2026م	3/1/2 نتائج استبيان قياس رضى الموظفين

بطاقة البرنامج

البرنامج
استقطاب الكفاءاتالإدارية والمهنية للعمل بالجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 9	التكلفة 523182 ريال		
وصف المشروع	العمل على استقطاب كفاءات بشرية جديدة في مجالي البرامج والمشاريع والتطوع والتقنية والحوكمة مع المحافظة على تجديد عقود الكفاءات البشرية السابقة في مجالات المحاسبة المدير المالي و مدير تنمية الموارد المالية والبشرية والمدير التنفيذي	المحاور	تجديد 3عقود من الكفاءات البشرية السابقة على برنامج التوطين المباشر	المستهدف	3
			تسكين 4 وظائف من الكفاءات البشرية المستقطبة عل برنامج التوطين بالاستثمار		4
			تجديد عقد من الكفاءات البشرية السابقة على برنامج التطوين بالاستثمار		1
الهدف الاستراتيجي	توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 استقطاب الكفاءات الإدارية والمهنية للعمل بالجمعية		
القضايا	زيادة الشراكات المجتمعية رفع الوعي بالجمعية ترسيخ صورة ايجابية عن برامج الجمعية	الأثر	توفير بيئة عمل قيمية فاعلة	الفئة المستهدفة	فريق العمل

بطاقة البرنامج

البرنامج
تنمية وتطوير الكادر الوظيفي بالجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 3	التكلفة 5000 ريال

وصف المشروع	العمل على تنمية وتطوير الكادر الوظيفي للجمعية بإلحاق الموظفين في 3برامج مجانية أو دعم جزئي أو دعم كلي تخصصية أو نوعية وفق ما تقتضيه الحاجة .	المحاور	سجل تدريب وتطوير الموظفات	المستهدف	3
الهدف الاستراتيجي	توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1 تأهيل وتطوير الكادر الوظيفي بالجمعية		
القضايا	حاجة كوادر الجمعية للالتحاق ببرامج تدريبة ودورات تطويرية لمواكبة توجه الخطة الاستراتيجية للجمعية	الأثر	توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها	الفئة المستهدفة	فريق العمل

بطاقة البرنامج

البرنامج
قياس رضا الموظفين اخر عام 2026م

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة : 80%	التكلفة صفر ريال			
وصف المشروع	العمل على قياس رضا الموظفين	المحاور	استبيان قياس رضى الموظفين	المستهدف	80%	
الهدف الاستراتيجي	توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/2	نتائج استبيان قياس رضى الموظفين		
القضايا	حاجة الجمعية للجدارات الوظيفية لدى الموظفين وتقويم الأداء الوظيفي	الأثر	توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها	الفئة المستهدفة	فريق العمل	

الهدف الإستراتيجي : تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي
المنظور : العائد على الجمعية

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
١/زيادة تنوع مصادر موارد الاستدامة المالية لعام٢٠٢٥م	1/1 خطة الاستدامة المالية وإيجاد نوع مصدر دخل واحد وتفعيله	1/1/1 تفعيل تنوع مصادر الدخل للجمعية (استقطاب المانحين والداعمين الاستراتيجيين - تفعيل الاستقطاع - منصة تبرع وإحسان)
٢/زيادة نسبة نمو الإيرادات	2/1 العمل على زيادة الاستدامة المالية للجمعية بقيمة 10٪ من النسبة الحالية	2/1/1 نسبة نمو الاستدامة المالية
٣/نسبة تحقيق الكفاية المالية للجمعية	3/1 استهداف منحة تشغيلية لتغطية مصروفاتها	3/1/1 نسبة قدرة الجمعية على تغطية النفقات التشغيلية

بطاقة البرنامج

البرنامج
تعدد المصادر التمويلية المساعدة لاستدامة الجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 7	التكلفة لا يوجد		
وصف المشروع	العمل على توسيع مصادر الدخل لدى الجمعية مما يساعد في رفع نسبة الاستدامة المالية لديها	المحاور	استقطاب المانحين والداعمين الاستراتيجيين	المستهدف	3
			تفعيل منصة تبرع وإحسان		2
			تفعيل الاستقطاع		1
			إطلاق حملة تبرعات لدعم التشغيلي		1
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 تفعيل تنوع مصادر الدخل للجمعية (استقطاب المانحين والداعمين استراتيجيين - تفعيل الاستقطاع - منصة تبرع وإحسان)		
القضايا	حاجة الجمعية لتعدد مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية التي تمكنها من القدرة على تغطيات النفقات	الأثر	تحقيق الاستدامة المالية	الفئة المستهدفة	البنوك المستثمرين رجال الأعمال

بطاقة البرنامج

البرنامج
نسبة الاستدامة المالية من إيرادات الجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة : 3%	التكلفة لا يوجد			
وصف المشروع	العمل على جذب المزيد من المتبرعين والمانحين لزيادة من إيرادات الجمعية بنسبة ٣٪	المحاور	استقطاب المانحين الأفراد	المستهدف	1%	
			زيادة رسوم الاشتراك في البرامج والمشاريع		2%	
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1	قياس نسبة نمو الاستدامة المالية		
القضايا	الوصول للحالة المالية التي تكون فيها الجمعية قادرة على الاستمرار في تحقيق رسالتها الخيرية على المدى الطويل	الأثر	تحقيق الاستدامة المالية	الفئة المستهدفة	المانحين المتبرعين رجال الأعمال الأفراد	

بطاقة البرنامج

البرنامج

نسبة تحقيق الكفاية المالية للجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 1			التكلفة 50000	
وصف المشروع	قدرة الجمعية على تحقيق وعاء مالي كافي لتغطيات مصروفاتها	المحاور	انشاء حساب وقفي للجمعية	المستهدف	1	
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/1 نسبة قدرة الجمعية على تغطية النفقات التشغيلية			
القضايا	الوصول للحالة المالية التي تكون فيها الجمعية قادرة على الاستمرار في تحقيق رسالتها الخيرية على المدى الطويل	الأثر	تحقيق الاستدامة المالية	الفئة المستهدفة	المانحين المتبرعين رجال الأعمال	



وحدة التطوع

الهدف الإستراتيجي : تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها
المنظور : العمليات الداخلية

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
1/زيادة عدد المتطوعين في منصة العمل التطوعي الوطنية لعام 2026 والعائد الاقتصادي	1/1تحديث وتطوير لائحة العمل التطوعي والياته وإجراءاته وفق تحديثات منصة العمل التطوعي	1/1/1 التعميم والتحديثات الصادرة من الوزارة و منصة العمل التطوعي
	2/2توفير 50 فرصة تطوعية في إدارات العمل بالجمعية	1/1/2 تقرير عدد فرص التطوع المرفوعة على المنصة
	1/3استقطاب 1100 متطوع مسجل في منصة العمل التطوعي وتحقيق 2,500,000 ريا عائد اقتصادي	1/1/3 تقارير منصة التطوع
2/زيادة عدد الساعات التطوعية لعام 2026م	2/1 إصدار ٤ تقارير ربع سنوية تحصر الفرص والمتطوعين والساعات التطوعية والقيمة المالية	2/1/1 التقارير الصادرة عن المنصة لكل ربع سنة
3/زيادة نسبة قياس رضا المتطوعين لعام 2026 م	1/3استبيان قياس رضى المتطوعين بعد كل مهمة تطوعية	3/1/1 نتائج استبيانات قياس رضى المتطوعين

بطاقة البرنامج

البرنامج
تحديث وتطوير لائحة العمل التطوعي والياته
وإجراءاته وفق تحديثات منصة العمل التطوعي

تاريخ البدء 01/01/2026		تاريخ الاغلاق 31/12/2026		العدد المستهدف 1		التكلفة لا يوجد	
وصف المشروع	متابعة تحديثات والتعاميم الصادرة من الوزارة ومنصة العمل التطوعي والعمل بها	المحاور	ملف التعاميم و التحديثات	المستهدف	1		
الهدف الاستراتيجي	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 التعميم والتحديثات الصادرة من الوزارة ومنصة العمل التطوعي				
القضايا	حاجة الجمعية لتفعيل وحدة التطوع على أكمل وجه لمواكبة مستهدفات رؤية 2030 م	الأثر	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	الفئة المستهدفة	وحدة التطوع		

بطاقة البرنامج

البرنامج
توفير 50فرصة تطوعية في إدارات العمل بالجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف 50	التكلفة لا يوجد		
وصف المشروع	استقطاب ٥٠ فرصة تطوعية نوعية وتخصصية في جميع إدارات الجمعية	المحاور	رفع الاحتياج التطوعي عبر المنصة	المستهدف	50
الهدف الاستراتيجي	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/2/1 تقرير عدد فرص التطوع المرفوعة على المنصة العمل التطوعي		
القضايا	حاجة الجمعية لتفعيل التطوع في أعمالها وبرامجها وسد الاحتياج ومواكبة مستهدفات رؤية 2030 م	الأثر	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	الفئة المستهدفة	المدربين الطلاب التربويون الخريجين أصحاب الخبرات

بطاقة البرنامج

البرنامج
استقطاب 600 متطوع مسجل في منصة العمل التطوعي

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 1000	التكلفة لا يوجد		
وصف المشروع	استقطاب 800 متطوع لتفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	المحاور	رفع الاحتياج التطوعي عبر المنصة	المستهدف	1000
الهدف الاستراتيجي	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/3/1 تقرير عدد المتطوعين المرفوعة أسمائهم على المنصة		
القضايا	حاجة الجمعية لتفعيل التطوع في أعمالها وبرامجها وسد الاحتياج ومواكبة مستهدفات رؤية 2030 م	الأثر	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	الفئة المستهدفة	المدربين الطلاب التربويون الخريجين أصحاب الخبرات

بطاقة البرنامج

البرنامج
إصدار ٤ تقارير ربع سنوية تحصر الفرص
والمتطوعين والساعات التطوعية والقيمة المالية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف 4	التكلفة لا يوجد			
وصف المشروع	رصد الساعات التطوعية لكل متطوع والقيمة المالية لكل فرصة وإصدار تقارير ربع سنوية بذلك	المحاور	التقارير الربعية	المستهدف	4	
الهدف الاستراتيجي	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1 التقارير الصادرة عن المنصة لكل ربع سنة			
القضايا	حاجة الجمعية لرصد إرادات التطوع في القوائم المالية للجمعية	الأثر	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	الفئة المستهدفة	المتطوعين	

بطاقة البرنامج

البرنامج
استبيان قياس رضى المتطوعين بعد كل مهمة تطوعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف 1	التكلفة لا يوجد			
وصف المشروع	استهداف برنامج زيادة نسبة رضا المتطوعين لعام 2026 م	المحاور	قياس رضى المتطوعين عبر استبيان إلكتروني	المستهدف	1	
الهدف الاستراتيجي	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/1 نتائج استبيانات قياس رضى المتطوعين			
القضايا	حاجة الجمعية لمتابعة مستوى تقديم الفرص التطوعية والتحسين المستمر للمخرجات	الأثر	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	الفئة المستهدفة	المتطوعين	



وحدة العلاقات العامة وإدارة السمعة

الهدف الاستراتيجي: استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل
المنظور : العمليات الداخلية

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
1/عدد المشاركات الإعلامية والبرامج التي تم تغطيتها	1/1 برنامج استقطاب الكفاءات في إدارة السمعة والتسويق وتطويرها .	1/1/1 زيادة الوعي بالجمعية 1/1/2 دورات مختصة في إدارة السمعة 1/1/3 التعاون مع المؤسسات ذات العلاقة
2/نسبة تفعيل إدارة السمعة والتسويق	1/2 مشروع النشر والتصميم الإعلامي لبرامج وخدمات الجمعية	1/2/1 الالتزام بالظهور المنتظم للجمعية في القنوات الفضائية والإذاعية بنسبة 100%
	1/3 برنامج المشاركة في المناسبات والمحافل والبرامج العامة	1/3/1 حضور المشاركات المجتمعية في الأيام العالمية (المشاركة في معرض إينا)
	2/1 مشروع إعداد خطة إدارة السمعة وبناء الصورة الذهنية للجمعية	2/1/1 إقامة ملتقى الجمعيات (ملتقى القيم) زيادة معدل الوصول على مواقع التواصل الاجتماعي
	2/2 برنامج احصائيات مواقع التواصل الاجتماعي والعائد المادي	2/2/1 انشاء حملات إعلانية ممولة 2/2/2 اعداد احصائية مواقع التواصل
3/نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة	3/1 برنامج قياس رضا أصحاب المصلحة عن إدارة السمعة والتسويق	3/3/1 استخدام طرق تحليل السمعة

بطاقة البرنامج

البرنامج

برنامج استقطاب الكفاءات في إدارة السمعة والتسويق وتطويرها

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 2	التكلفة 2000 ريال		
وصف المشروع	برنامج بحث و جذب المؤهلين لتحقيق صورة ذهنية عن الجمعية مقرونة بالتجربة	المحاور	تعزيز سمعة الجمعية ابرام اتفاقيات مع الجهات الحكومية والخاصة والمنظمات غير الربحية دورات مختصة في إدارة السمعة	المستهدف	2
الهدف الاستراتيجي	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 زيادة الوعي بالجمعية 1/1/2 دورات مختصة في إدارة السمعة 1/1/3 التعاون مع المؤسسات ذات العلاقة		
القضايا	زيادة الشراكات المجتمعية رفع الوعي بالجمعية ترسيخ صورة ايجابية عن برامج الجمعية	الأثر	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	الفئة المستهدفة	الجهات الحكومية و الخاصة و الغير ربحية

بطاقة البرنامج

البرنامج

مشروع النشر و التصميم الإعلامي لبرامج وخدمات الجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 3	التكلفة 25000 ريال			
وصف المشروع	برنامج بحث و جذب المؤهلين لتحقيق صورة ذهنية عن الجمعية مقرونة بالتجربة	المحاور	الالتزام بالظهور المنتظم للجمعية في القنوات الفضائية والإذاعية بنسبة 100 %	المستهدف	3	
الهدف الاستراتيجي	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	الالتزام بالظهور المنتظم للجمعية في القنوات الفضائية والإذاعية بنسبة 100 %			
القضايا	• التعريف ببرامج الجمعية وخدماتها. • إبراز قصص النجاح والأثر المجتمعي. • الإعلان عن المبادرات والحملات الموسمية. • تسليط الضوء على نتائج البرامج ومخرجاتها	الأثر	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	الفئة المستهدفة	المانحين الرعاة الشباب المجتمع	

بطاقة البرنامج

البرنامج

برنامج المشاركة في المناسبات و المحافل و البرامج العامة

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 2	التكلفة 60000 ريال	
وصف المشروع	تفعيل حضور الجمعية في المحافل و المناسبات و التي تساهم في تعزيز الصورة الذهنية لدى مختلف عملاء الجمعية	المحاور	زيادة الشركات المجتمعية إدارة المشاركات المجتمعية	المستهدف 2
الهدف الاستراتيجي	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	مؤشرات الأداء الاستراتيجيج	1/3/1 حضور المشاركات المجتمعية في الأيام العالمية (المشاركة في معرض إينا)	
القضايا	زيادة الشراكات المجتمعية رفع الوعي بالجمعية ترسيخ صورة ايجابية عن برامج الجمعية	الأثر	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	الفئة المستهدفة: الجهات الحكومية الرعاة رجال الاعمال

بطاقة البرنامج

البرنامج

مشروع إعداد خطة إدارة السمعة وبناء الصورة الذهنية للجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة : 90%	التكلفة 8000 ريال		
وصف المشروع	خطة ترسيخ الصورة الإيجابية للجمعية	المحاور	تحسين محركات البحث SEO إقامة ملتقى لقيم	المستهدف	90%
الهدف الاستراتيجي	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	2/1/1 إقامة ملتقى الجمعيات (ملتقى القيم) 2زيادة معدل الوصول على مواقع لتواصل الاجتماعي		
القضايا	زيادة الشراكات المجتمعية رفع الوعي بالجمعية ترسيخ صورة ايجابية عن برامج الجمعية	الأثر	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	الفئة المستهدفة	الرعاة رجال الأعمال المتطوعين الشركات

بطاقة البرنامج

البرنامج

برنامج قياس رضا أصحاب المصلحة عن إدارة السمعة والتسويق

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة :95%	التكلفة لا يوجد			
وصف المشروع	منهجية قياس مدى رضا أصحاب المصلحة بهدف التطوير الدائم في إدارة السمعة	المحاور	تحليل النصوص تحليل المشاعر	المستهدف	95%	
الهدف الاستراتيجي	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/3/1	استخدام طرق تحليل السمعة		
القضايا	حاجة الجمعية لقياس رضا أصحاب المصلحة و معرفة تأثير العلامة التجارية في الوسط	الأثر	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	الفئة المستهدفة	مجلس الجمعية العمومية المستفيدين المتطوعين	

بطاقة البرنامج

البرنامج
استقطاب المؤثرين في المجال القيمي والمحافظة عليهم

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف: 16	التكلفة ٥٠٠٠ ريال

وصف المشروع	حصر المؤثرين في المجال القيمي واستقطابهم لدعم الجمعية والمحافظة عليهم	المحاور	دليل معايير استقطاب المؤثرين حصر المؤثرين الفعاليات ارسال الدعوات والهدايا	المستهدف	16
الهدف الاستراتيجي	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	1/1/1 استقطاب الطاقات المؤثرة في المجال القيمي		
القضايا	حاجة الجمعية لتوسيع مبادرة سفراء القيم لتحقيق اهداف الجمعية العامة ورؤية المملكة 2030م	الأثر	توفير بيئة عمل قيمية فاعلة	الفئة المستهدفة	المؤثرين المدربين التربويين

وحدة المالية والمحاسبة

الهدف الإستراتيجي : تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي
المنظور : العائد على الجمعية

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
1/ تعزيز كفاءة وفعالية إدارة الموارد المالية في الجمعية لضمان الاستدامة المالية والالتزام بالأنظمة وتوفير معلومات دقيقة تدعم اتخاذ القرار	1/1 رفع جودة التقارير المالية والمحاسبية 2/1 تعزيز الرقابة المالية والالتزام التنظيمي	1/1/1 إصدار التقارير المالية الشهرية بنسبة التزام 100% وفق المواعيد المحددة 2/2/1 تنفيذ مراجعة داخلية دورية ربعية
2/تحسين إدارة الموارد المالية والتدفقات النقدية	2/1رفع مستوى التخطيط المالي لضمان استدامة الجمعية	2/1/1 المحافظة على احتياطي مالي يغطي 3 أشهر من المصاريف التشغيلية
3/رفع جودة الخدمات المالية	3/1 تطوير مستوى الدعم المالي والمحاسبي	3/1/1 تحديث النماذج المالية قبل نهاية الربع الاول

بطاقة البرنامج

البرنامج

تعزيز الكفاءة المالية والامتثال

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف : 3	التكلفة	لا يوجد	
وصف المشروع	رفع جودة العمل المالي في الجمعية عبر تطوير الإجراءات، ضبط العمليات المحاسبية، وتفعيل الامتثال للأنظمة واللوائح لضمان الدقة والشفافية	المحاور	تطوير الأنظمة والسياسات المالية	المستهدف	100%
			تعزيز إجراءات المراجعة والتدقيق الداخلي		30%
			رفع جودة التقارير المالية		100%
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	١/١/١ إصدار التقارير المالية الشهرية بنسبة التزام 100% وفق المواعيد المحددة ١/2/2 تنفيذ مراجعة داخلية دورية ربعية		
القضايا	• تأخر وصول البيانات من الوحدات الأخرى. • ضعف توحيد النماذج المالية المستخدمة. • الحاجة لرفع مستوى التوثيق والرقابة.	الأثر	تحقيق الاستدامة المالية	الفئة المستهدفة	• مجلس الإدارة • الوحدات الإدارية والبرامج. • الادارة المالية .

بطاقة البرنامج

البرنامج
تحسين إدارة الموارد المالية والتدفقات النقدية

تاريخ البدء 01/01/2026	**تاريخ الاغلاق 31/12/2026**	**العدد المستهدف 3**	**التكلفة لا يوجد**

وصف المشروع	تعزيز القدرة على التخطيط المالي وإدارة الموارد بما يضمن استدامة الأنشطة والمشاريع وتحقيق استخدام أمثل للسيولة المتاحة.	المحاور	التخطيط المالي والميزانيات. إدارة التدفقات النقدية. تحسين كفاءة الصرف والمتابعة المالية.	المستهدف إعداد ميزانيات تقديرية سنوية دقيقة بنسبة 95% إعداد تقارير التدفق النقدي شهرياً بنسبة 100%. المحافظة على احتياطي تشغيلي يغطي 3 أشهر من المصروفات.
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	٢/١/١ المحافظة على احتياطي مالي يغطي 3 أشهر من المصاريف التشغيلية	
القضايا	• تذبذب مواعيد وصول التمويل. • تغيّرات في التكاليف التشغيلية. • عدم وضوح احتياجات بعض الوحدات في الوقت المناسب.	الأثر	تحقيق الاستدامة المالية	الفئة المستهدفة • مجلس الإدارة • الوحدات الإدارية والبرامج. • الادارة المالية .

بطاقة البرنامج

البرنامج
رفع جودة الخدمات المالية للوحدات الداخلية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	العدد المستهدف 1	التكلفة لا يوجد

وصف المشروع	تحسين تجربة الوحدات الداخلية مع وحدة المالية عبر تقديم خدمات أسرع، أوضح، وأكثر مهنية، مما يرفع الكفاءة التشغيلية للجمعية ككل.	المحاور	تحسين التواصل المالي مع الوحدات تطوير النماذج والأدوات المالية. رفع سرعة تنفيذ الطلبات واعتمادها.	المستهدف • المحور 2: توفير قوالب مالية موحدة للوحدات خلال الربع الثاني. • المحور 3: تقليل زمن تنفيذ الطلبات المالية بنسبة 25%.
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	٣/١/١ تحديث النماذج المالية قبل نهاية الربع الاول	
القضايا	• اختلاف مستوى المعرفة المالية بين الوحدات. • تعدد طرق التواصل وتشتت الطلبات. • الحاجة لنظام واضح لتحديد الأولويات.	الأثر	تحقيق الاستدامة المالية	الفئة المستهدفة • وحدات الجمعية (الموارد البشرية – البرامج – العلاقات – التطوع... إلخ). • مدراء المشاريع. • مقدمو الطلبات المالية.



وحدة التقنية والتصميم

الهدف الإستراتيجي : تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي
المنظور :العمليات الداخلية

الهدف العام	الهدف التفصيلي	مؤشرات التحقق
3/ نسبة التحول الرقمي لعمليات الجمعية	3/1مشروع التمتين لإدارات الجمعية60 %	3/1/1 تفعيل تسجيل الحضور والغياب لفريق العمل عبر منصة رافد 3/1/2 تفعيل عمليات إدارة البرامج والمشاريع في منصة رافد 3/1/3 ارشفة جميع بيانات الجمعية
	3/2 والمتجرمشروع تطوير موقع الجمعية الالكتروني 30%	3/2/1 سجلات التواصل مع دعم رافد فاتورة تجديد 3/2/2 الاشتراك في منصة رافد 3/2/3 فاتورة تفعيل SMS

بطاقة البرنامج

البرنامج
مشروع التمتين لإدارات الجمعية

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة: 60%	التكلفة لا يوجد		
وصف المشروع	العمل على تصنيف وتحديث وتطوير اللوائح والسياسات والإجراءات والخدمات وأتمتتها وفق أفضل الممارسات لتحقيق الحوكمة وتحقيق تطلعات جميع الأطراف ذات العلاقة.	المحاور	زيادة وعي فريق العمل على أهمية منصة رافد التواصل مع الإدارة التنفيذية بالمستجدات للملفات اتمتة خدمات المستفيدين تقديم خدمات الجمعية الكترونيا	المستهدف	60%
الهدف الاستراتيجي	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/1 تفعيل تسجيل الحضور والغياب لفريق العمل عبر منصة رافد 3/1/2 تفعيل عمليات إدارة البرامج والمشاريع في منصة رافد 3/1/3 ارشفة جميع بيانات الجمعية		
القضايا	حاجة الجمعية لمواكبة رؤية 2030 في التحول الرقمي للأعمال بنسبة 100% المحافظة على المعلومات الكترونيا بناء قاعدة بيانات مستفيدين الكترونيا	الأثر	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	الفئة المستهدفة	فريق العمل

بطاقة البرنامج

البرنامج
تطوير موقع الجمعيةوالمتجر الالكتروني

تاريخ البدء 01/01/2026	تاريخ الاغلاق 31/12/2026	النسبة المستهدفة :30%	التكلفة 3450		
وصف المشروع	يهدف هذا البرنامج إلى تفعيل جميع ميزات نظام "رافد" الكتروني لتحقيق الاستفادة القصوى منه، وما يتطلبه ذلك من التنسيق مع فريق الدعم	المحاور	اعداد يوزر لكل موظف تفعيل رسائل SMS سرعة الاستجابة لاستفسارات الموظف التواصل مع فريق دعم رافد تجديد اشتراك منصة رافد	المستهدف	30%
الهدف الاستراتيجي	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	3/1/1 سجلات التواصل مع دعم رافد 3/1/2 فاتورة تجديد الاشتراك 3/1/3 فاتورة تفعيل SMS		
القضايا	حاجة الجمعية لمواكبة رؤية 2030 في التحول الرقمي للأعمال بنسبة 100% المحافظة على المعلومات الكترونيا بناء قاعدة بيانات مستفيدين الكترونيا	الأثر	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	الفئة المستهدفة	فريق العمل

الموقع الإلكتروني

qeyamunaorgsa
+٩٦٦٥٠٧٠٦٦٧٦٦

جمعية قيمنا
لتنمية المجتمع

شكرا لكم

جمعية قيمنا
لتنمية المجتمع