



# المخطة الاستراتيجية م٠٢٠-م٠٣٧-م٠٢

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



خَادِمُ الْحَمْرَاءِ السَّرِيفِينَ

الْمَلَكُ سَلَامُ بْنُ عَبْدِ الْعَزِيزِ الْسَّعْوَدِ

”هدف الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك“

# | من نحن؟

جمعية قيمنا لتنمية المجتمع جمعية تنموية غير ربحية تأسست وسجلت في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برегистر رقم (٢٣٧٨) في تاريخ ٣٠/١/١٤٤١هـ متخصصة في نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والأسرة والمجتمع وتسعى إلى تمكين القيم في المجتمع وذلك عبر برامج تنمية مستدامة وشariع فاعلية بقيادة مختصين في المجال القيمي والتربوي وتعمل الجمعية على توعية المؤسسات بأهمية القيم والتعامل بها للوصول إلى جودة العمل وقيمة الإنتاج مما يسهم في التطوير التنموي للمجتمعات.



## الرسالة:

نسعى إلى نشر القيم  
وإحياء معانيها لدى الفرد  
والأسرة والمجتمع عبر برامج  
تفاعلية وشراكات مجتمعية

## الرؤية

جمعية رائدة في بناء القيم  
وتحفيزها

## القيم:

- |                |                 |               |               |               |
|----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| 05    الإبتكار | 04    المسؤولية | 03    التكامل | 02    الاتقان | 01    الإنماء |
|----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|

## الأهداف التشغيلية :

- ١- نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والمجتمع .
- ٢- رفع وعي الأسرة بأهمية القيم ومارستها للقيام بدورها الفعال في التربية .
- ٣- تنمية قدرات المعنيين بفرض القيم وتعزيزها؛ للقيام بدورهم الفعال في تحويل القيم من التنظير إلى التطبيق .
- ٤- استقطاب المتطوعين وعقد الشراكات الفاعلة لنشر القيم المجتمعية وتعزيز ممارساتها في واقع الحياة .
- ٥- تعزيز ممارسة القيم المؤسسية لدى منسوبي الكيانات من خلال التدريب وتنمية المهارات .
- ٦- إثراء القيم لدى الأسر المحتاجة وتعزيز ممارساتها : من خلال دعمهم مادياً ومعنوياً وخدماً .

عن  
**جمعية  
قيمنا**

المسؤولية التنفيذية	المستهدف						البرامج والمشاريع والمبادرات	م	المؤشرات	م	الأهداف الإستراتيجية	م
	نهاية ٢٠٢٨	المستهدف	نهاية ٢٠٢٧	المستهدف	نهاية ٢٠٢٦	المستهدف						
وحدة البرامج والمشاريع	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١٢	مشروع دراسة تحديد عدد البرامج القيمية ( النوعية )	١	١ عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين			
	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	برنامج بناء البرامج والمشاريع الموجهه للأطفال	٢				
	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهه للشباب	٣				
	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهه للأسرة	٤	٢ نسبة البرامج والمشاريع الموجهة للمستفيدين	١ تقديم برامج نوعية في القيم .		
	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهه للتربية	٥				
	%٩٥	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٨٥	%٨٥	برنامج قياس وتقدير جميع البرامج وقياس الأثر الاجتماعي	٧	٣ نسبة رضا أصحاب المصلحة ومدى تحقق الاحتياج			
	١	١	١	١	١	١	برنامج إعداد ورعاية دراسات وبحوث في مجال القيم	٨				
وحدة البرامج والمشاريع	١	١	١	١	١	١	مشروع بناء قائمة بالدراسات والبحوث والمصادر في مجال القيم	٩		٤ عدد الدراسات والأبحاث في مجال القيم.		
	١	١	١	١	١	١	مشروع تصميم منتجات مبتكرة لبيعها في المتجر الإلكتروني	١٠				
	٣	٣	٣	٣	٣	٣	مشروع تصميم حفائب تدريبية مبتكرة مختصة في القيم	١١	٥ عدد المنتجات والمواد والأدوات المبتكرة في تعليم القيم	٢ إعداد دراسات ومنتجات قيمة مؤثرة		
	١	١	١	١	١	١	مشروع تصميم ألعاب في التعليم بالقيم	١٢				
	٢	٢	٢	٢	٢	٢	مشروع توفير أدوات وأنشطة لتعليم القيم	١٣				
	%٩٠	%٨٥	%٨٠	%٧٥	%٧٠	%٧٠	برنامج قياس الأثر الاجتماعي عن الدراسات والمنتجات	١٤	٦ نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الدراسات والمنتجات			
												العائد على المستفيدين



**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٢

عدد المتطوعين في منصة العمل التطوعي.

٢٨

برنامج تحديث وتطوير لائحة العمل التطوعي  
وآلياته وإجراءاته وقواعد استدامة المتطوعين  
وتحفيزهم .

١ ١ ١ ١ ١ ١

**استثمار الإعلام الجديد في التسويق  
وال التواصل**

١٦

نسبة تفعيل إدارة السمعة والتسويق

٣٦

مشروع إعداد خطة إدارة السمعة وبناء الصورة  
الذهنية للجمعية

%٩٥ %٩٠ %٨٠ %٨٠ %٧٥

**وحدة  
العلاقات  
 العامة  
 والإعلام**

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٣

عدد الساعات التطوعية

٣١

مشروع تقارير حصر الفرص والمتطوعين  
والساعات التطوعية والقيمة المالية .

٤ ٤ ٤ ٤ ٤

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٤

نسبة قياس رضا المتطوعين

٣٢

برنامج قياس رضا المتطوعين

١ ١ ١ ١ ١

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٥

عدد المشاركات الإعلامية والبرامج التي تم  
تغطيتها

٣٣

برنامج استقطاب الكفاءات في إدارة السمعة  
والتسويق وتطويرها .

٢ ٢ ٢ ٢ ٢

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٧

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٨

برنامج المشاركة في المناسبات والمحافل  
والبرامج العامة

٢ ٢ ٣ ٢ ٣

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٢

عدد المتطوعين في منصة العمل التطوعي.

٢٩

مشروع توفير فرص تطوعية في إدارات العمل  
بالمجتمع

٥٠ ٥٠ ٥٠ ٥٠ ٥٠

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٣

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٠

مشروع المتطوعون المسجلون في منصة العمل  
التطوعي

١٢٠٠ ١١٠٠ ١٠٠٠ ٨٠٠ ٦٠٠

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٤

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣١

مشروع تقارير حصر الفرص والمتطوعين  
والساعات التطوعية والقيمة المالية .

٤ ٤ ٤ ٤ ٤

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٥

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٢

برنامج قياس رضا أصحاب المصلحة

١ ١ ١ ١ ١

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٦

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٣

برنامج استقطاب الكفاءات في إدارة السمعة  
والتسويق وتطويرها .

٢ ٢ ٢ ٢ ٢

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٧

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٤

مشروع النشر والتصميم الإعلامي لبرامج  
وخدمات الجمعية

٢ ٣ ٣ ٢ ٣

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٨

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٥

برنامج المشاركة في المناسبات والمحافل  
والبرامج العامة

٢ ٢ ٣ ٢ ٣

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

١٩

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٦

مشروع إعداد خطة إدارة السمعة وبناء الصورة  
الذهنية للجمعية

%٩٥ %٩٠ %٨٠ %٨٠ %٧٥

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

٢٠

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٧

برنامج احصائيات موقع التواصل الاجتماعي  
والعائد المادي

%٢٠ %٢٠ %١٥ %١٠ %١٠

**تفعيل التطوع في أعمال الجمعية  
وبرامجها**

٢١

نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة

٣٨

برنامج قياس رضا أصحاب المصلحة عن إدارة  
السمعة والتسويق

%٩٥ %٩٥ %٩٠ %٨٥ %٨٠

الادارة التنفيذية	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	مشروع استقطاب المؤثرين في المجال القيمي والمحافظة عليهم	٣٩	عدد المؤثرين في المجال القيمي والمحافظة عليها	١٨	
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	برنامج تطوير نظم ولوائح الجمعية الداخلية بما يتوافق مع أنظمة ولوائح الوزارة والمركز الوطني .	٤٠	نسبة مواكبة نظم ولوائح الجمعية الداخلية وفق تعاميم الوزارة والمركز الوطني	١٩	
	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	برنامج قياس أثر تمثل منسوبي الجمعية بقيم العمل .	٤١	نسبة تمثل فريق العمل بقيم عمل الجمعية المحفزة على الإنتاجية	٢٠	
	١٠	٩	٩	٨	٨	مشروع استقطاب الكفاءات الإدارية والمهنية للعمل بالجمعية	٤٢	عدد الكفاءات الإدارية والمهنية النوعية المنظمة للعمل	٢١	
	٤	٣	٣	٣	٣	برنامج تنمية وتطوير الكادر الوظيفي بالجمعية	٤٣	عدد البرامج التأهيلية والتطويرية للكادر البشري	٢٢	١٠ توظين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها
	٢	٢	٢	٢	٢	برنامج قياس وتقدير الأداء الوظيفي لموظفي الجمعية	٤٤	نسبة رضا الموظفين وتحقق الجدارات الوظيفية	٢٣	
	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠	برنامج قياس رضا الموظفين	٤٥		٢٤	

### تحقيق الاستدامة المالية

وحدة المالية والمحاسبة	مشروع خطة الاستدامة المالية وتنوع مصادر الدخل وتفعيلها						٤٦	٢٥	١١
	%١٥	%١٢	%١٠	%٨	%٥	مشروع قياس نسبة تطور الاستدامة المالية	٤٧	٢٦	
	٣	٣	٣	٣	٣	مشروع استقطاب المانحين والداعمين الاستراتيجيين	٤٨	٢٧	

عدد مصادر موارد  
الاستدامة المالية

عدد المانحين  
والداعمين  
الاستراتيجيين

نسبة نمو الإيرادات

شکرای  
لکھنؤ



## الموقع الالكتروني



qeyamunaorgsa

+٩٦٦٥٠٧٦٧٦٢

info@qeyamuna.org.sa