



الخطة الإستراتيجية عام ٢٠٢٥-٢٠٢٧

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

هدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم
على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك //

من نحن؟

جمعية قيمنا للتنمية المجتمع جمعية تنمية غير ربحية
تأسست وسجلت في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
بترخيص رقم (١٢٧٨) في تاريخ ٠٣ / ٠١ / ١٤٤١هـ

متخصصة في نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والأسرة والمجتمع
وتسعى إلى تمكين القيم في المجتمع وذلك عبر برامج تنمية
مستدامة ومشاريع تفاعلية

قيادة مختصين في المجال القيمي والتربوي

وتعمل الجمعية على توعية المؤسسات بأهمية القيم والتعامل بها
للوصول إلى جودة العمل وقيمة الإنتاج مما يساهم في التطوير
المتنوي للمجتمعات.



عن جمعية قيمنا

الرؤية

جمعية رائدة في بناء القيم
وتفعيلها

القيم:



الأهداف التشغيلية :

- 1- نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والمجتمع .
- 2- رفع وعي الأسرة بأهمية القيم وممارستها للقيام بدورها الفعال في التربية .
- 3- تنمية قدرات المعنيين بغرس القيم وتعزيزها؛ للقيام بدورهم الفعال في تحويل القيم من التنظير إلى التطبيق .
- 4- استقطاب المتطوعين وعقد الشراكات الفاعلة لنشر القيم المجتمعية وتعزيز ممارساتها في واقع الحياة .
- 5- تعزيز ممارسة القيم المؤسسية لدى منسوبي الكيانات من خلال التدريب وتنمية المهارات
- 6- إثراء القيم لدى الأسر المحتاجة وتعزيز ممارستها ؛ من خلال دعمهم ماديا ومعنويا وخدميًا.

المنظور	م	الأهداف الإستراتيجية	م	المؤشرات	م	البرامج والمشاريع والمبادرات	المستهدف نهاية ٢٠٢٤	المستهدف نهاية ٢٠٢٥	المستهدف نهاية ٢٠٢٦	المستهدف نهاية ٢٠٢٧	المستهدف نهاية ٢٠٢٨	مسؤولة التنفيذ
العائد على المستفيدين	١	تقديم برامج نوعية في القيم .	١	عدد البرامج المصممة التي تلبي احتياجات المستفيدين	١	مشروع دراسة تحديد عدد البرامج القيمية (النوعية)	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	وحدة البرامج والمشاريع
			٢	نسبة البرامج والمشاريع الموجهة للمستفيدين	٢	برنامج بناء البرامج والمشاريع الموجهه للأطفال	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
					٣	برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهه للشباب	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	
					٤	برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهه للأسرة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
					٥	برنامج بناء البرامج والمشاريع النوعية الموجهه للتربيين	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	
			٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة ومدى تحقق الاحتياج	٧	برنامج قياس وتقويم جميع البرامج وقياس الأثر الاجتماعي	%٨٥	%٨٥	%٩٠	%٩٥	%٩٥	
	٢	إعداد دراسات ومنتجات قيمة مؤثرة	٤	عدد الدراسات والأبحاث في مجال القيم.	٨	برنامج إعداد ورعاية دراسات وبحوث في مجال القيم	١	١	١	١	١	وحدة البرامج والمشاريع
					٩	مشروع بناء قائمة بالدراسات والبحوث والمصادر في مجال القيم	١	١	١	١	١	
			٥	عدد المنتجات والمواد والأدوات المبتكرة في تعليم القيم	١٠	مشروع تصميم منتجات مبتكرة لبيعها في المتجر الالكتروني	١	١	١	١	١	
					١١	مشروع تصميم حقائب تدريبية مبتكرة مختصة في القيم	٣	٣	٣	٣	٣	
					١٢	مشروع تصميم ألعاب في التعليم بالقيم	١	١	١	١	١	
					١٣	مشروع توفير أدوات وأنشطة لتعليم القيم	٢	٢	٢	٢	٢	
			٦	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الدراسات والمنتجات	١٤	برنامج قياس الأثر الاجتماعي عن الدراسات والمنتجات	%٧٠	%٧٥	%٨٠	%٨٥	%٩٠	

العمليات الداخلية									
الإدارة التنفيذية	٧	عدد مجالات التميز الموثقة والاعتمادات والجوائز في التميز المؤسسي	١٥	مشروع إصدار وثيقة الخطة التشغيلية والتقرير السنوي					٢
			١٦	برنامج إصدار وثائق البرامج والمشاريع والتقارير النهائية					١٢
			١٧	مشروع المشاركة في الجوائز المحلية والإقليمية					١
	٨	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	١٨	مشروع توعية العاملين وتطويرهم بالتميز المؤسسي والجودة وتكريم الإدارات المتميزة في الجودة					%٤٠
			١٩	مشروع إصدار وثيقة إجراءات الجودة (أيزو) والمراجعة الداخلية لنظام الجودة .					%٤٠
			٢٠	مشروع التمتين الرقمي لإدارات الجمعية					%٤٠
	٩	نسبة التحول الرقمي لعمليات الجمعية .	٢١	مشروع تطوير موقع الجمعية والمتجر الالكتروني					%٣٠
الإدارة التنفيذية	١٠	عدد ونوع الشراكات المبرمة مع ذات العلاقة .	٢٢	مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الحكومي.					٢
			٢٣	مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الخاص.					٢
			٢٤	مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الخيري.					٨
	١١	نسبة تحقيق الغايات التي ابرمت من أجلها الشراكات.	٢٥	مشروع تحديث بناء الدليل الإجرائي للشراكات و تفعيل عقود ومذكرات التفاهم مع الشركاء.					١٠
			٢٦	مشروع قياس أثر البرامج والمبادرات مع أصحاب المصلحة ومدى تحقق الغايات .					%٨٠
			٢٧	مشروع إعداد تقرير الشراكات المجتمعية .					١
الإدارة التنفيذية	٣	تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	١٨	مشروع توعية العاملين وتطويرهم بالتميز المؤسسي والجودة وتكريم الإدارات المتميزة في الجودة					%٤٠
			١٩	مشروع إصدار وثيقة إجراءات الجودة (أيزو) والمراجعة الداخلية لنظام الجودة .					%٤٠
			٢٠	مشروع التمتين الرقمي لإدارات الجمعية					%٤٠
	٩	نسبة التحول الرقمي لعمليات الجمعية .	٢١	مشروع تطوير موقع الجمعية والمتجر الالكتروني					%٣٠
			٢٢	مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الحكومي.					٢
			٢٣	مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الخاص.					٢
			٢٤	مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاع الخيري.					٨

المعليات الداخلية									
وحدة التطوع	٥	تفعيل التطوع في أعمال الجمعية وبرامجها	١٢	عدد المتطوعين في منصة العمل التطوعي.	٢٨	برنامج تحديث وتطوير لائحة العمل التطوعي وآلياته وإجراءاته وقواعد استدامة المتطوعين وتحفيزهم .	١	١	١
					٢٩	مشروع توفير فرص تطوعية في إدارت العمل بالجمعية	٥٠	٥٠	٥٠
					٣٠	مشروع المتطوعون المسجلون في منصة العمل التطوعي	٦٠٠	٨٠٠	١٠٠٠
					٣١	مشروع تقارير حصر الفرص والمتطوعين والساعات التطوعية والقيمة المالية .	٤	٤	٤
					٣٢	برنامج قياس رضا المتطوعين	١	١	١
وحدة العلاقات العامة والإعلام	٦	استثمار الإعلام الجديد في التسويق والتواصل	١٥	عدد المشاركات الإعلامية والبرامج التي تم تغطيتها	٣٣	برنامج استقطاب الكفاءات في إدارة السمعة والتسويق وتطويرها .	٢	٢	٢
					٣٤	مشروع النشر والتصميم الإعلامي لبرامج وخدمات الجمعية	٣	٢	٣
					٣٥	برنامج المشاركة في المناسبات والمحافل والبرامج العامة	٣	٢	٣
			١٦	نسبة تفعيل إدارة السمعة والتسويق	٣٦	مشروع إعداد خطة إدارة السمعة وبناء الصورة الذهنية للجمعية	٧٥%	٨٠%	٨٠%
					٣٧	برنامج احصائيات مواقع التواصل الاجتماعي والعائد المادي	١٠%	١٠%	١٥%
					٣٨	برنامج قياس رضا أصحاب المصلحة عن إدارة السمعة والتسويق	٨٠%	٨٥%	٩٠%

الإدارة التنفيذية	١٨	عدد المؤثرين في المجال القيمي والمحافظة عليها	٣٩	مشروع استقطاب المؤثرين في المجال القيمي والمحافظة عليهم	١٠	١٢	١٤	١٦	١٨
	١٩	نسبة مواكبة نظم ولوائح الجمعية الداخلية وفق تعاميم الوزارة والمركز الوطني	٤٠	برنامج تطوير نظم ولوائح الجمعية الداخلية بما يتوافق مع أنظمة ولوائح الوزارة والمركز الوطني .	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
	٢٠	نسبة تمثل فريق العمل بقيم عمل الجمعية المحفزة على الإنتاجية	٤١	برنامج قياس أثر تمثل منسوبي الجمعية بقيم العمل .	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%
	٢١	عدد الكفاءات الإدارية والمهنية النوعية المنظمة للعمل	٤٢	مشروع استقطاب الكفاءات الإدارية والمهنية للعمل بالجمعية	٨	٨	٩	٩	١٠
	٢٢	عدد البرامج التأهيلية والتطويرية للكادر البشري	٤٣	برنامج تنمية وتطوير الكادر الوظيفي بالجمعية	٣	٣	٣	٣	٤
	٢٣	نسبة رضا الموظفين وتحقق الجدارات الوظيفية	٤٤	برنامج قياس وتقويم الأداء الوظيفي لموظفي الجمعية	٢	٢	٢	٢	٢
	٢٤		٤٥	برنامج قياس رضا الموظفين	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%
٩	توفير بيئة عمل قيمية فاعلة								
١٠	توطين الكفاءات البشرية المتخصصة وتطويرها								

العائد على الجمعية											
١١											
تحقيق الاستدامة المالية											
وحدة المالية والمحاسبة	٢٥	عدد مصادر موارد الاستدامة المالية		٤٦	مشروع خطة الاستدامة المالية وتنوع مصادر الدخل وتفعيلها		١	١	١	١	١
	٢٦	نسبة نمو الإيرادات		٤٧	مشروع قياس نسبة تطور الاستدامة الماية		٥%	٨%	١٠%	١٢%	١٥%
	٢٧	عدد المانحين والداعمين الاستراتيجيين		٤٨	مشروع استقطاب المانحين والداعمين الاستراتيجيين		٣	٣	٣	٣	٣

شكرا لكم





qeyamunaorgsa

+٩٦٦٥٠٧٠٦٦٧٦٦

info@qeyamuna.org.sa

الموقع الإلكتروني

