

جمعية قيمنا

لتنمية المجتمع



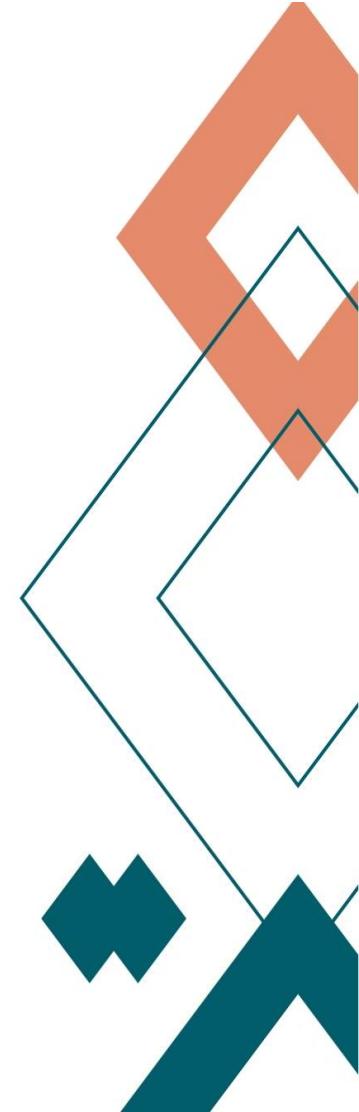
جمعية
قيمنا

لتنمية المجتمع

مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم ١٢٧٨
١٤٤١ هـ - ٢٠١٩ م



الخطة التشغيلية والفنية لعام ٢٠٢١ م





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية
قيمنا
لتنمية المجتمع



قيمنا... نهج حياة



فهرس المحتويات

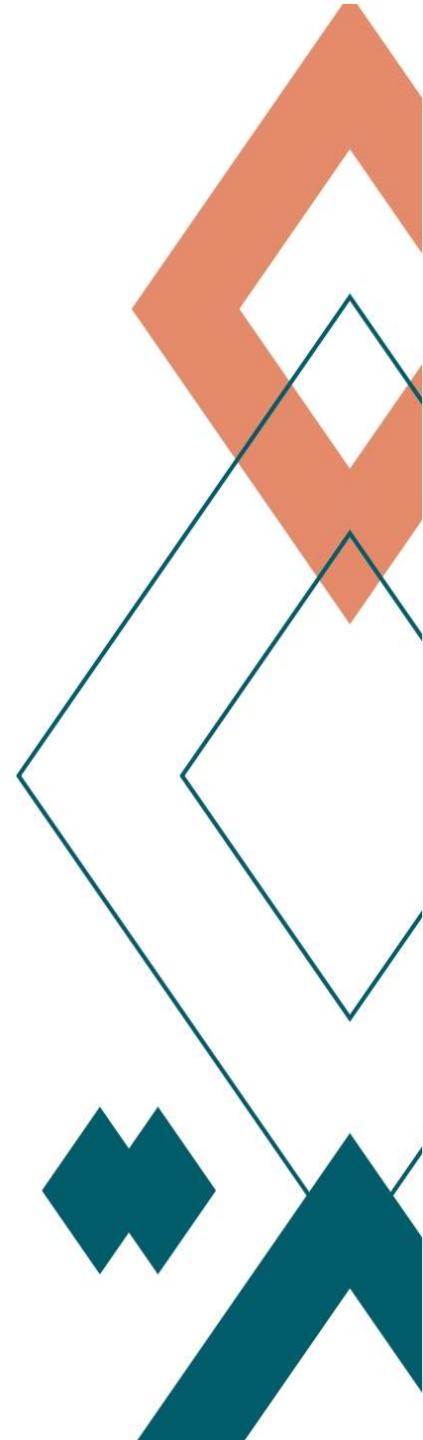
ص	الموضوع	ص	الموضوع
٦	منهجية العمل	٥	فريق الخطة
٩	تصنيف الأهداف وفق المجالات	٦	جمعية قيمنا
١١	تحليل بيئة العمل	٧	توجه الجمعية
			منهجية العمل
١٧	الأهداف للجمعية	٨	الرسالة والرؤية والأهداف
			الخطة الاستراتيجية والأهداف والمبادرات
١٩	أساليب التقويم	١٨	شركاء الهمة
٢١	العائد على الجمعية	٢٠	المشاريع والبرامج
٣٦	العمليات	٢٩	العائد على العملاء
			النمو والتطوير
		٤٤	

فريق الخطة

الاسم	م	العمل
د.نبيلة محمد الأهل	١	رئيس مجلس الإدارة
أ. إلهام عبد الجبار يمانى	٢	نائب رئيس مجلس الإدارة
أ.إشراق محمد ظافر	٣	المدير التنفيذي
أ.عبير محمد سليم	٤	المشرف المالي
أ.وفاء محمد بصرى	٥	عضو مجلس الإدارة
د.هند مصطفى شريفى	٦	عضو الجمعية العمومية
أ.مريم سليمان الجهنى	٧	عضو مجلس الإدارة
أ.زينب مالك إلياس	٨	عضو الجمعية العمومية

جمعية قيمنا

جمعية قيمنا لتنمية المجتمع جمعية تنموية غير ربحية
تأسست وسجلت في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
بتاريخ رقم (١٢٧٨) / ٠٣ / ٠١ / ١٤٤١ هـ
متخصصة في نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والأسرة والمجتمع
وتسعى إلى تمكين القيم في المجتمع وذلك عبر برامج تنموية مستدامة ومشاريع تفاعلية
بقيادة مختصين في المجال القيمي والتربوي
وتعمل الجمعية على توعية المؤسسات بأهمية القيم والتعامل بها
للوصول إلى جودة العمل وقيمة الإنتاج مما يسهم في التطوير التنموي للمجتمعات



الرؤى والرسالة والقيم



الرؤية



الرسالة



القيم

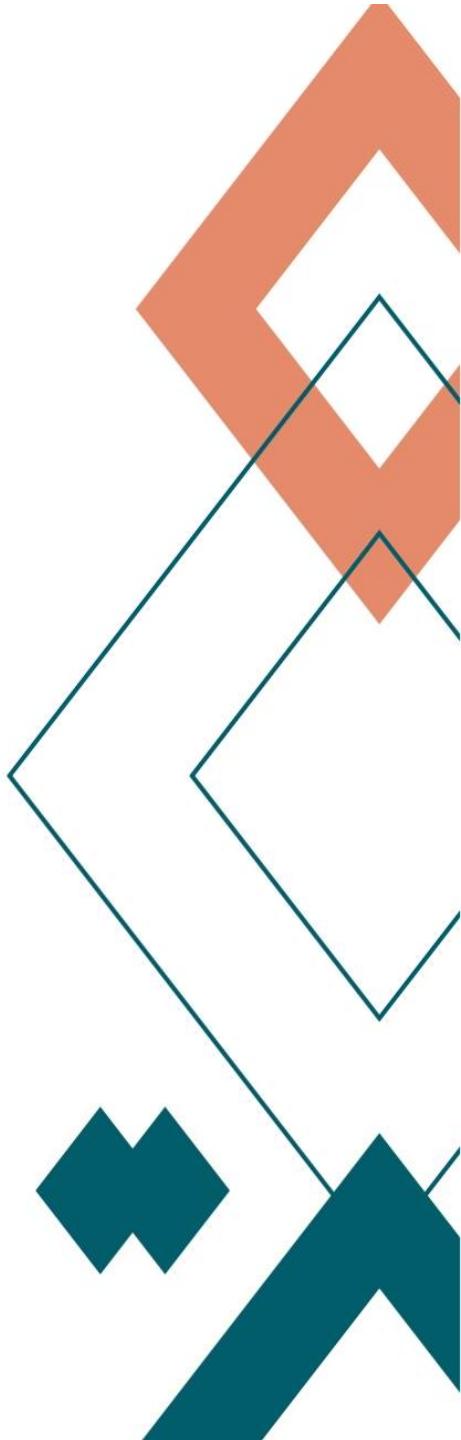
جمعية رائدة في بناء القيم وتفعيلها

نشر القيم واحياء معانيها لدى الفرد والأسرة
والمجتمع عبر برامج تفاعلية وشراكات مجتمعية

الانتماء - التمييز - التكامل - المبادرة - الرفق

توجه الجمعية

- ▶ الاستمرارية في استقطاب المتطوعون ذو الكفاءات الوطنية في نشر القيم
- ▶ بناء وتطوير فريق عمل الجمعية والتوجه نحو التخصصية في القيم .
- ▶ تعزيز القدرات المالية للجمعية لتحقيق الاستدامة المالية .
- ▶ زيادة عدد الشراكات الفاعلة وبالتالي زيادة عدد المستفيدون من برامج الجمعية .
- ▶ جودة البرامج والمشاريع التي تقدمها الجمعية لتحقيق الاستدامة التنموية .





تم بناء الخطة التشغيلية والفنية لعام ٢٠٢١ بناء على :

١. اقتراحات العضوات من خلال ورش العمل واللقاءات والمجتمعات الدورية
٢. تقارير وتوصيات البرامج التي نفذت في العام الماضي.
٣. مستهدفات العام المالي ضمن الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤ - ٢٠٢٠ م
٤. خطط إدارات الجمعية (التطوع . الإعلام . البرامج والأنشطة والشراكات . المالية)
٥. ملاحظات الإدارة التنفيذية من خلال إدارة وتشغيل الإدارة والبرامج .
٦. قياس وتقويم البرامج وأراء المستفيدين .

منهجية العمل



الحمل العلاجي

تصديقية ٩٩ قاضية

القيادة والإدارة التنفيذية

الجمعية العمومية	المجلس الإداري	اللجان التنفيذية	الإدارات التنفيذية	الرقم
المدير التنفيذي	المحاسب المالي	اللجنة التنفيذية	الادارة التنفيذية	٧
السكرتير التنفيذي	مدير إدارة البرامج والمشاريع			١
مدير إدارة السمعة	مدير إدارة التطوع			١
مدخل البيانات على موقع الجمعية				١

صنفت الأهداف الاستراتيجية وفق الأبعاد الأربع لبطاقة الأداء المتوازن

الأهداف الاستراتيجية	المنظور	م
<ul style="list-style-type: none"> ■ تحقيق الاستدامة المالية ■ بناء القدرات المؤسسية 	العائد على الجمعية	١
<ul style="list-style-type: none"> ■ تعزيز القيم وتحفيز الممارسات القيمية لدى الفرد والأسرة والمجتمع ■ تحقيق رضا المستفيدین 	العائد على المستفيدین	٢
<ul style="list-style-type: none"> ■ التميز والتنوع والريادة في البرامج والأنشطة المتعلقة بالقيم ■ الاستخدام الأمثل للإيرادات والمتلكات وضبط النفقات ■ بناء كفاءة التواصل الإعلامي القيمي . ■ تحقيق التكامل في نشر القيم من خلال بناء الشراكات النوعية الفاعلة ■ المشاركات النوعية في المؤتمرات والملتقيات . 	العمليات الداخلية	٣
<ul style="list-style-type: none"> ■ توفير بيئة عمل فاعلة ■ رفع كفاءة العاملين والتطوعين 	التعلم والتطوير	٤

منظور العائد على الجمعية

الهدف الاستراتيجي	البرامج والمشاريع	المؤشرات
١ تحقيق الاستدامة المالية	إعداد وتنفيذ برامج استثمارية	تنفيذ مشروع المقهي (رشفة بن)
	الحصول على دعم مالي سنوي	الحصول على منحة التأسيس الحصول على دعم منحتين من قبل وزارة الموارد البشرية (من بينها منحة دعم ٥٠٪ من رواتب المحاسب والمدير التنفيذي) منحة التميز المؤسسي . عمل ٥ استقطاعات شهرية .
	تحقيق عائد مالي سنوي (العضوية)	عدد المنتسبات للجمعية ٢٠ عدد الاعضوات الشرفيات ٥
	الحصول على منح من الجهات المانحة	امتلاك الجمعية لأرض مقر الجمعية من قبل وزارة الموارد البشرية الحصول على ٣ مانحين لبرامج ومشاريع الجمعية
	إعداد برنامج تسويقي للعضوية مزايا - خصومات - رحلات	عقد اتفاقيات تسويقية لعضوات الجمعية مع تنظيم وتنفيذ رحلة لعضوات الجمعية خصومات من المحلات التسويقية
	إعداد حملات تسويقية لبرامج ومشاريع الجمعية المميزة	المشاركة في البرنامج بما نسبته ٧٠٪ من العدد المقرر لكل برنامج أو مشروع

منظور العائد على الجمعية

الهدف الاستراتيجي	البرامج والمشاريع	المؤشرات
٢ بناء القدرات المؤسسية	مراجعة قواعد الحوكمة وتطبيق ما يحتاج إلى تطبيقة	استكمال تكوين اللجان المطلوبة لتنظيم العمل وتطبيقاتها على أرض الواقع
٣ العمل ولوائح وسياسات الوزارة	مراجعة اللوائح والسياسات وتعديلها بما يتواافق مع طبيعة العمل ولوائح وسياسات الوزارة	اعتماد اللوائح والسياسات المعدلة من الجهات المعنية . طباعتها وعرضها بطرق مبتكرة ليسهل الوصول إليها من قبل جميع الأعضاء . تبصير وتوعية الأعضاء بجميع اللوائح والسياسات . تنفيذها على أرض الواقع . التجديد والتعديل المستمر على اللوائح والسياسات
٤ استكمال تأسيس الإدارات وفق اللوائح والأنظمة :	استكمال تأسيس الإدارات وفق اللوائح والأنظمة :	استكمال جميع الإدارات وفق الهيكل التنظيمي . العمل على تجويد العمل الإداري بالجمعية .
٥ إدارة التطوير وإدارة السمعة والإعلام وإدارة البرامج والمشاريع	إدارة التطوير وإدارة السمعة والإعلام وإدارة البرامج والمشاريع	تعيين (المحاسب - مدير البرامج والمشاريع - السكرتير - مدير إدارة التطوع -

منظور العائد على المستفیدین

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
زيادة نسبة عدد المتميزين والمهتمين بالقيم عن العام الماضي بـ %٣٠	استمرارية حصر الجمعيات والأفراد المهتمون بالمجال القيمي وتغذية قاعدة بيانات المتميزين في الجانب القيمي سواء أفراداً أو مؤسسات	١ تعزيز القيم لدى الفرد والأسرة والمجتمع
زيادة نسبة عدد المستفیدین عن العام الماضي بـ %٣٠	استمرارية تغذية قاعدة بيانات المستفیدین من برامج ومشاريع الجمعية	
اكتمال نظام التواصل وآلياته وإجراءاته والعمل به من المختصين	إعداد نظام للتواصل مع عملاء الجمعية المميزون في المجال القيمي والمحافظة على استمرارية تعاونهم مع الجمعية	
المبادرة في إطلاق وتنفيذ حملة قيميه مع شركاء النجاح المشاركة مع شركاء النجاح في عدد (٢) من الحملات أو المبادرات المجتمعية القيمية.	تصميم حملات ومبادرات قيمية .	
إنشاء نادي (القيم) للطفولة المتوسطة	إنشاء النوادي القيمية (أطفال - شباب - نساء)	
تبني عدد ٥ مخرجات من مبادرات المستفیدات ودعمها	متابعة مخرجات برامج الجمعية ورعايتها	

منظور العائد على المستفیدین

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
زيادة نسبة عدد المتميزين في الجانب القيمي من يقدمون خدمات للجمعية .	إعداد قاعدة بيانات بالمتميزين في الجانب القيمي سواء أفراد أو مؤسسات	٢ تحقيق رضا المستفیدین
ارتفاع نسبة رضا المستفیدین	الاستقطاب النوعي لمستفدي الجمعية . الاستعانة بالآليات والوسائل الحديثة لتحقيق الاستقطاب	
زيادة نسبة المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية .	استمرارية تغذية محتوى قنوات التواصل الاجتماعي	
زيادة نسبة عضوات الجمعية (المنوبة والشرفية ..)	اعداد برامج تحفيزية وتسويقية للعضوية (مزيالت - خصومات - رحلات) وتسويقه.	
زيادة نسبة عدد المستفیدین الراغبين في التطوع وتقديم خدمات للجمعية والمشاركة في برامجها ومشاريعها .	استقطاب الفاعلين من المستفیدین من خدمات الجمعية وتفعيلهم في دعم الجمعية .	

منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
عدد ٥ من البرامج المصاغة وفق احتياج المجتمع .	إعداد برامج منبثقة من نتائج الدراسات والتوصيات المنبثقة منها	١
تحديد عدد المسارات القيمة وموضوعاتها وتبنيها في برامج الجمعية بمعدل ٢ كل عام	إعداد موضوعات مسارات تمكين القيم (الشخصية- الأسرية- المجتمعية- المهنية- التعليمية- التدبر)	
تنوع الوسائل التقنية في تقديم البرامج بمعدل وسائلتين كل عام (الفيس بوك - الاستقرار)	إعداد برامج جاذبة وسهلة الاستخدام بالاستعانة بوسائل التقنية الحديثة .	
حصول الجمعية على جائزة أو شهادات شكر	المشاركة في الجوائز المحلية .	
عدد تقارير البرامج والأنشطة المنفذة ونشرها كتجارب ناجحة .	التوثيق الاحترافي لبرامج الجمعية ومشاريعها	
زيادة نسبة عدد الاستشارات وجلسات الكوتشنج التي تقدمها الجمعية للأفراد أو المؤسسات بنسبة ١٠٪ عن العام الماضي .	تقديم استشارات في بناء القيم والتمكين الشخصي	

استكمال منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
عدد الدراسات والأبحاث ذات الجودة في مجال القيم	عمل دراسات واستطلاعات رأي لقياس اتجاهات القيم	١ التميز والتنوع والريادة في البرامج والأنشطة المتعلقة بالقيم
عدد ١٢ حقيبة تربوية وتدريبية	انتاج حقائب تربوية وتدريبية محكمة في تمكين القيم لدى الفرد والأسرة والمجتمع	
عدد ١٠٠ امرأة وفتاة على أقل تقدير سنوياً	إعداد الكوادر المؤهلة في نشر القيم وتبنيها	
تحديد موقع الجمعية بين الجمعيات التي تشاركها التخصص – حصول الجمعية على درجة عالية في تقرير الحكومة .	إعداد دراسة داخلية لقياس مدى تحقيق الجمعية للجودة والحكومة	
زيادة عدد فرص التطوع على منصة التطوع الوزارية زيادة عدد النشر لخطط وتقارير برامج الجمعية ومشاريعها على موقع الجمعية	رصد جميع برامج ومشاريع الجمعية على موقعها وموقع الوزارة	

استكمال منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
نسبة انخفاض النفقات التشغيلية	إعداد قوائم المصروفات وتحديد جوانب الهدر ووضع الخطط لمعالجتها	٢ الاستخدام الأمثل للإيرادات والممتلكات وضبط النفقات
نسبة انخفاض الهدر في المواد التشغيلية	تبني الجودة في تحقيق الاستفادة القصوى للمواد التشغيلية	
نسبة ترشيد التكاليف مقابل جودة البرامج	تحديد بدائل النفقات ذات التكلفة الأقل مع الحفاظ على مستوى الجودة	
عدد المشاركات الإعلامية	إعداد ملف إعلامي بجميع المشاركات الإعلامية	٣ كفاءة التواصل الإعلامي
زيادة نسبة عدد الشراكات مع المؤسسات الإعلامية بـ ١٠٪ عن العام الماضي . زيادة عدد برامج وأنشطة الجمعية المغطاة إعلاميا بنسبة ١٠٪ عن العام الماضي .	عقد الشراكات مع الجهات الإعلامية للإعلان عن برامج الجمعية وأخبارها .	
عدد القنوات الإعلامية المستخدمة وفعالية الاستخدام عدد البرامج والأنشطة المعلن عنها	استقطاب المشاهير إعلاميا المؤثرين إيجابيا والاستعانة بهم في الترويج الإعلامي لبرامج الجمعية ومشاريعها	
عدد الأفلام القصيرة - والموشن جرافيك - وعدد حلقات البوذكاست	إنتاج برامج ومواد إعلامية لنشر القيم	

استكمال منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
إبرام اتفاقيات شراكة بعدد ٥ شراكات استراتيجية و عدد ٢ شراكات مؤقتة .	عقد شراكات سنوية و مؤقتة (قصيرة و طويلة المدى)	٤ بناء الشراكات الفاعلة لتحقيق التكامل في نشر القيم
تنفيذ عدد ٧ برامج قيمة مع شركاء النجاح	إعداد وتنفيذ برامج مشتركة في تمكين القيم لدى الفرد والأسرة والمجتمع	
عدد المشاركين بأوراق العمل باسم الجمعية في المؤتمرات والملتقيات التخصصية في تكين القيم .	رصد المؤتمرات والملتقيات المتخصصة في نشر القيم للمشاركة في تقديم أوراق عمل	٥ مشاركة الجمعية في المؤتمرات والملتقيات النوعية

منظور العائد على التعليم والتطوير

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
زيادة نسبة رضا الموظفين بنسبة ٪.٨٠	إعداد نظام تقنی متکامل لقياس رضا الموظفين والتعاونيين والتطوعين مع الجمعية	
عدد اللوائح والأنظمة الإجرائية ونماذج العمل	إعداد دليل خاص بالجمعية يتضمن اللوائح والأنظمة والإجراءات وتوصیف المهام	
تطبيق الإدارة التنفيذية للوائح والأنظمة الإجرائية و النماذج بنسبة ٪.٩٠	استكمال إعداد نماذج عمليات المهام الإدارية وتدريب العاملين عليها	
نسبة ما تحقق من حوكمة عمل الجمعية وفق معايير الوزارة	إنشاء ملف يحوي معايير الحوكمة الوزارية وتطبيقه على عمل الجمعية	١ توفير بيئة عمل فاعلة
ربط جميع الإدارات في الجمعية بشبكة واحدة نسبة ما تم تأمينة من قائمة التجهيزات اللازمة لبيئة عمل فعالة	استكمال تجهيزات المقر وتوفیر الاحتیاجات المطلوبة لبيئة عمل فاعلة	
نسبة استقطاب الكفاءات والتعاونات مع الجمعية زيادة نسبة رضا الموظفين والتعاونيين عن بيئة العمل	استكمال تهيئه بيئة عمل جاذبة ومرحبة للموظفات والتعاونات مع الجمعية من حيث الإضاءة والتهدیفة والديكورات والخدمات .	
	تنفيذ نظام الحوافز للموظفات والتطوعات	

استكمال منظور العائد على التعليم والتطوير

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
ارتفاع نسبة ما تحقق من الجدارات الازمة للعاملين والتعاونيين مع الجمعية بنسبة ٧٠٪	استكمال تحديد الجدارات لكل وظيفة إعداد برامج تدريبية مناسبة لسد الفجوات استقطاب الخبرات في الاستشارات الإدارية	٢ رفع كفاءة العاملين والمتطوعين
ارتفاع نسبة قياس الأداء الوظيفي للموظفات والتعاونات بنسبة ٨٠٪	وضع حواجز محددة لرفع الأداء استكمال إعداد ملف تقويم الأداء الوظيفي للموظفات لقياس مدى تطور الأداء وطلاع الموظفات والتعاونات عليه	
عدد البرامج المقدمة للموظفين والتعاونيين مع الجمعية (٥) برامج	تحديد الاحتياج التدريبي للموظفات والتعاونات لتحقيق معايير الجودة إعداد ملف متكمال لقياس رضا الموظفين والتعاونيين مع الجمعية إعداد برامج تطويرية للموظفين والتعاونيين مع الجمعية لسد الاحتياج التدريبي	
عدد المستفيدين من البرامج التطويرية (١٠٠)	تقديم الحواجز للموظفين والتعاونيين لالتحاق بالبرامج التطويرية و التدريبية	
زيادة عدد المتطوعون في الجمعية	استكمال أعمال إدارة التطوع وفق لوائح إدارة	



twitter.com/qeyamunaorgsa



instagram.com/qeyamunaorgsa



facebook.com/qeyamunaorgsa



youtube.com/ جمعية قيامنا



+٩٦٦ ٥٠٧٠٦٦٧٦٦ - ٠١٤٨٤٩١٩٩٩



info@qeyamuna.org.sa

