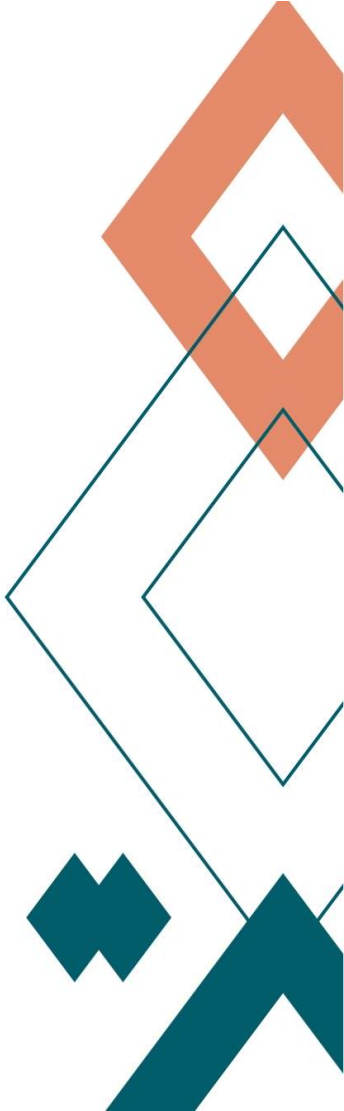


جمعية قيمننا لتنمية المجتمع





الخطة التشغيلية والفنية لعام ٢٠٢١ م





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جمعية
قيمنا
لتنمية المجتمع



قيمنا... نهج حياة



فهرس المحتويات

ص	الموضوع	ص	الموضوع
٦	منهجية العمل	٥	فريق الخطة
٩	تصنيف الأهداف وفق المجالات	٦	جمعية قيمتنا
١١	تحليل بيئة العمل	٧	توجه الجمعية
١٧	الأهداف للجمعية	٨	منهجية العمل الرسالة والرؤية والأهداف الخطة الاستراتيجية والأهداف والمبادرات
١٩	أساليب التقويم	١٨	شركاء المهمة
٢١	العائد على الجمعية	٢٠	المشاريع والبرامج
٣٦	العمليات	٢٩	العائد على العملاء
		٤٤	النمو والتطوير

فريق الخطّة

م	الاسم	العمل
١	د.نبيلة محمد الأهدل	رئيس مجلس الإدارة
٢	أ. إلهام عبد الجبار يمانى	نائب رئيس مجلس الإدارة
٣	أ.إشراق محمد ظافر	المدير التنفيذي
٤	أ.عبير محمد سليم	المشرف المالي
٥	أ.وفاء محمد بصري	عضو مجلس الإدارة
٦	د.هند مصطفى شريفى	عضو الجمعية العمومية
٧	أ.مريم سليمان الجهني	عضو مجلس الإدارة
٨	أ.زينب مالك إلياس	عضو الجمعية العمومية

جمعية قيمننا

جمعية قيمننا لتنمية المجتمع جمعية تنموية غير ربحية
تأسست وسجلت في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
بترخيص رقم (١٢٧٨) في تاريخ ٠٣ / ٠١ / ١٤٤١هـ
متخصصة في نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والأسرة والمجتمع
وتسعى إلى تمكين القيم في المجتمع وذلك عبر برامج تنموية مستدامة ومشاريع تفاعلية
بقيادة مختصين في المجال القيمي والتربوي
وتعمل الجمعية على توعية المؤسسات بأهمية القيم والتعامل بها
للوصول إلى جودة العمل وقيمة الإنتاج مما يسهم في التطوير التنموي للمجتمعات

الرؤية والرسالة والقيم



جمعية رائدة في بناء القيم وتفعيلها



نشر القيم واحياء معانيها لدى الفرد والأسرة
والمجتمع عبر برامج تفاعلية وشراكات مجتمعية



الانتماء – التميز – التكامل – المبادرة – الرفق

توجه الجمعية

- الاستمرارية في استقطاب المتطوعين ذوي الكفاءات الوطنية في نشر القيم
- بناء وتطوير فريق عمل الجمعية والتوجه نحو التخصصية في القيم .
- تعزيز القدرات المالية للجمعية لتحقيق الاستدامة المالية .
- زيادة عدد الشراكات الفاعلة وبالتالي زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية .
- جودة البرامج والمشاريع التي تقدمها الجمعية لتحقيق الاستدامة التنموية .



تم بناء الخطة التشغيلية والفنية لعام ٢٠٢١ بناء على :

١. اقتراحات العضوات من خلال ورش العمل واللقاءات والاجتماعات الدورية
٢. تقارير وتوصيات البرامج التي نفذت في العام الماضي .
٣. مستهدفات العام المالي ضمن الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠ - ٢٠٢٤ م
٤. خطط إدارات الجمعية (التطوع . الإعلام . البرامج والأنشطة والشراكات . المالية)
٥. ملاحظات الإدارة التنفيذية من خلال إدارة وتشغيل الإدارة والبرامج .
٦. قياس وتقويم البرامج وآراء المستفيدين .

منهجية العمل



القيادة والإدارة التنفيذية

٧	مجلس الإدارة	١٧	الجمعية العمومية
٧	اللجنة التنفيذية	٧	الإدارة التنفيذية
١	المحاسب المالي	١	المدير التنفيذي
١	مدير إدارة البرامج والمشاريع	١	السكرتير التنفيذي
١	مدير إدارة التطوع	١	مدير إدارة السمعة
١	مدخل البيانات على موقع الجمعية		

صنفت الأهداف الاستراتيجية وفق الأبعاد الأربعة لبطاقة الأداء المتوازن

م	المنظور	الأهداف الاستراتيجية
١	العائد على الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الاستدامة المالية بناء القدرات المؤسسية
٢	العائد على المستفيدين	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز القيم وتحفيز الممارسات القيمية لدى الفرد والأسرة والمجتمع تحقيق رضا المستفيدين
٣	العمليات الداخلية	<ul style="list-style-type: none"> التميز والتنوع والريادة في البرامج والأنشطة المتعلقة بالقيم الاستخدام الأمثل للإيرادات والممتلكات وضبط النفقات بناء كفاءة التواصل الإعلامي القيمي . تحقيق التكامل في نشر القيم من خلال بناء الشراكات النوعية الفاعلة المشاركات النوعية في المؤتمرات والملتقيات .
٤	التعلم والتطوير	<ul style="list-style-type: none"> توفير بيئة عمل فاعلة رفع كفاءة العاملين والمتطوعين

منظور العائد على الجمعية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
تنفيذ مشروع المقهى (رشفة بن)	إعداد وتنفيذ برامج استثمارية	١ تحقيق الاستدامة المالية
الحصول على منحة التأسيس الحصول على دعم منحتين من قبل وزارة الموارد البشرية (من بينها منحة دعم ٥٠٪ من رواتب المحاسب والمدير التنفيذي) منحة التميز المؤسسي . عمل ٥ استقطاعات شهرية .	الحصول على دعم مالي سنوي	
عدد المنتسبات للجمعية ٢٠ عدد العضوات الشرفيات ٥	تحقيق عائد مالي سنوي (العضوية)	
امتلاك الجمعية لأرض مقر الجمعية من قبل وزارة الموارد البشرية الحصول على ٣ مانحين لبرامج ومشاريع الجمعية	الحصول على منح من الجهات المانحة	
عقد اتفاقيات تسويقية لعضوات الجمعية مع تنظيم وتنفيذ رحلة لعضوات الجمعية خصومات من المحلات التسويقية	اعداد برنامج تسويقي للعضوية مزايا - خصومات - رحلات	
المشاركة في البرنامج بما نسبته ٧٠٪ من العدد المقرر لكل برنامج أو مشروع	إعداد حملات تسويقية لبرامج ومشاريع الجمعية المميزة	

منظور العائد على الجمعية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
استكمال تكوين اللجان المطلوبة لتنظيم العمل وتطبيقها على أرض الواقع	مراجعة قواعد الحوكمة وتطبيق ما يحتاج إلى تطبيق	٢ بناء القدرات المؤسسية
اعتماد اللوائح والسياسات المعدلة من الجهات المعنية . طباعتها وعرضها بطرق مبتكرة ليسهل الوصول إليها من قبل جميع الأعضاء . تبصير وتوعية الأعضاء بجميع اللوائح والسياسات . تنفيذها على أرض الواقع . التجديد والتعديل المستمر على اللوائح والسياسات	مراجعة اللوائح والسياسات وتعديلها بما يتوافق مع طبيعة العمل ولوائح وسياسات الوزارة	
استكمال جميع الإدارات وفق الهيكل التنظيمي . العمل على تجويد العمل الإداري بالجمعية .	استكمال تأسيس الإدارات وفق اللوائح والأنظمة : إدارة التطوع إدارة السمعة والإعلام إدارة البرامج والمشاريع	
تعيين (المحاسب - مدير البرامج والمشاريع - السكرتير - مدير إدارة التطوع -		

منظور العائد على المستفيدين

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
زيادة نسبة عدد المتميزين والمهتمين بالقيم عن العام الماضي بـ ٣٠%	استمرارية حصر الجمعيات والأفراد المهتمون بالمجال القيمي وتغذية قاعدة بيانات المتميزين في الجانب القيمي سواء أفراداً أو مؤسسات	١ تعزيز القيم لدى الفرد والأسرة والمجتمع
زيادة نسبة عدد المستفيدين عن العام الماضي بـ ٣٠%	استمرارية تغذية قاعدة بيانات المستفيدين من برامج ومشاريع الجمعية	
اكتمال نظام التواصل وآلياته وإجراءاته والعمل به من المختصين	إعداد نظام للتواصل مع عملاء الجمعية المتميزون في المجال القيمي والمحافظة على استمرارية تعاونهم مع الجمعية	
المبادرة في إطلاق وتنفيذ حملة قيمية مع شركاء النجاح المشاركة مع شركاء النجاح في عدد (٢) من الحملات أو المبادرات المجتمعية القيمة.	تصميم حملات ومبادرات قيمية .	
إنشاء نادي (القيم) للطفولة المتوسطة	إنشاء النوادي القيمية (أطفال - شابات - نساء)	
تبني عدد ٥ مخرجات من مبادرات المستفيدات ودعمها	متابعة مخرجات برامج الجمعية ورعايتها	

منظور العائد على المستفيدين

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
زيادة نسبة عدد المتميزين في الجانب القيمي ممن يقدمون خدمات للجمعية .	إعداد قاعدة بيانات بالمتميزين في الجانب القيمي سواء أفراد أو مؤسسات	٢ تحقيق رضا المستفيدين
ارتفاع نسبة رضا المستفيدين	الاستقطاب النوعي لمستفيدي الجمعية .	
	الاستعانة بالآليات والوسائل الحديثة لتحقيق الاستقطاب	
زيادة نسبة المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية .	استمرارية تغذية محتوى قنوات التواصل الاجتماعي	
زيادة نسبة عضوات الجمعية (المنتسبة والشرفية ..)	اعداد برامج تحفيزية وتسويقية للعضوية (مزيات - خصومات - رحلات) وتسويقه.	
زيادة نسبة عدد المستفيدين الراغبين في التطوع وتقديم خدمات للجمعية والمشاركة في برامجها ومشاريعها .	استقطاب الفاعلين من المستفيدين من خدمات الجمعية وتفعيلهم في دعم الجمعية .	

منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
عدد ٥ من البرامج المصاغة وفق احتياج المجتمع .	اعداد برامج منبثقة من نتائج الدراسات والتوصيات المنبثقة منها	١ التميز والتنوع والريادة في البرامج والأنشطة المتعلقة بالقيم
تحديد عدد المسارات القيمة وموضوعاتها وتبنيها في برامج الجمعية بمعدل ٢ كل عام	إعداد موضوعات مسارات تمكين القيم (الشخصية- الأسرية- المجتمعية- المهنية- التعليمية- التدبير)	
تنوع الوسائل التقنية في تقديم البرامج بمعدل وسيلتين كل عام (الفيس بوك - الاستقرام)	اعداد برامج جاذبة وسهلة الاستخدام بالاستعانة بوسائل التقنية الحديثة .	
حصول الجمعية على جائزة أو شهادات شكر	المشاركة في الجوائز المحلية .	
عدد تقارير البرامج والأنشطة المنفذة ونشرها كتجارب ناجحة .	التوثيق الاحترافي لبرامج الجمعية ومشاريعها	
زيادة نسبة عدد الاستشارات وجلسات الكوتشنج التي تقدمها الجمعية للأفراد أو المؤسسات بنسبة ١٠٪ عن العام الماضي .	تقديم استشارات في بناء القيم والتمكين الشخصي	

استكمال منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
عدد الدراسات والأبحاث ذات الجودة في مجال القيم	عمل دراسات واستطلاعات رأي لقياس اتجاهات القيم	١ التميز والتنوع والريادة في البرامج والأنشطة المتعلقة بالقيم
عدد ١٢ حقيبة تربوية وتدريبية	انتاج حقائب تربوية وتدريبية محكمة في تمكين القيم لدى الفرد والأسرة والمجتمع	
عدد ١٠٠ امرأة وفتاة على أقل تقدير سنوياً	إعداد الكوادر المؤهلة في نشر القيم وتبنيها	
تحديد موقع الجمعية بين الجمعيات التي تشاركها التخصص - حصول الجمعية على درجة عالية في تقرير الحوكمة .	إعداد دراسة داخلية لقياس مدى تحقيق الجمعية للجودة والحوكمة	
زيادة عدد فرص التطوع على منصة التطوع الوزارية زيادة عدد النشر لخطط وتقارير برامج الجمعية ومشاريعها على موقع الجمعية	رصد جميع برامج ومشاريع الجمعية على موقعها وموقع الوزارة	

استكمال منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
نسبة انخفاض النفقات التشغيلية	إعداد قوائم المصروفات وتحديد جوانب الهدر ووضع الخطط لمعالجتها	٢ الاستخدام الأمثل للإيرادات والممتلكات وضبط النفقات
نسبة انخفاض الهدر في المواد التشغيلية	تبني الجودة في تحقيق الاستفادة القصوى للمواد التشغيلية	
نسبة ترشيد التكاليف مقابل جودة البرامج	تحديد بدائل النفقات ذات التكلفة الأقل مع الحفاظ على مستوى الجودة	
عدد المشاركات الإعلامية	إعداد ملف إعلامي بجميع المشاركات الإعلامية	٣ كفاءة التواصل الإعلامي
زيادة نسبة عدد الشراكات مع المؤسسات الإعلامية بـ ١٠٪ عن العام الماضي . زيادة عدد برامج وأنشطة الجمعية المغطاة إعلامياً بنسبة ١٠٪ عن العام الماضي .	عقد الشراكات مع الجهات الإعلامية للإعلان عن برامج الجمعية وأخبارها .	
عدد القنوات الإعلامية المستخدمة وفعالية الاستخدام عدد البرامج والأنشطة المعلن عنها	استقطاب المشاهير إعلامياً المؤثرين إيجابياً والاستعانة بهم في الترويج الإعلامي لبرامج الجمعية ومشاريعها	
عدد الأفلام القصير - والموشن جرافيك - وعدد حلقات البودكاست	انتاج برامج ومواد إعلامية لنشر القيم	

استكمال منظور العائد على العمليات الداخلية

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
إبرام اتفاقيات شراكة بعدد ٥ شراكات استراتيجية و عدد ٢ شراكات مؤقتة .	عقد شراكات سنوية و مؤقتة (قصيرة وطويلة المدى)	٤ بناء الشراكات الفاعلة لتحقيق التكامل في نشر القيم
تنفيذ عدد ٧ برامج قيمية مع شركاء النجاح	إعداد وتنفيذ برامج مشتركة في تمكين القيم لدى الفرد والأسرة والمجتمع	٥ مشاركة الجمعية في المؤتمرات والملتقيات النوعية
عدد المشاركات بأوراق العمل باسم الجمعية في المؤتمرات والملتقيات التخصصية في تكوين القيم .	رصد المؤتمرات والملتقيات المتخصصة في نشر القيم للمشاركة في تقديم أوراق عمل	

منظور العائد على التعليم والتطوير

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
زيادة نسبة رضا الموظفين بنسبة ٨٠٪	إعداد نظام تقني متكامل لقياس رضا الموظفين والمتعاونين والمتطوعين مع الجمعية	١ توفير بيئة عمل فاعلة
عدد اللوائح والأنظمة الإجرائية ونماذج العمل	إعداد دليل خاص بالجمعية يتضمن اللوائح والأنظمة والإجراءات وتوصيف المهام	
تطبيق الإدارة التنفيذية للوائح والأنظمة الإجرائية والنماذج بنسبة ٩٠٪	استكمال إعداد نماذج عمليات المهام الإدارية وتدريب العاملين عليها	
نسبة ما تحقق من حوكمة عمل الجمعية وفق معايير الوزارة	إنشاء ملف يحوي معايير الحوكمة الوزارية وتطبيقه على عمل الجمعية	
ربط جميع الإدارات في الجمعية بشبكة واحدة	استكمال تجهيزات المقر وتوفير الاحتياجات المطلوبة لبيئة عمل فاعلة	
نسبة ما تم تأمينه من قائمة التجهيزات اللازمة لبيئة عمل فاعلة	استكمال تهيئة بيئة عمل جاذبة ومريحة للموظفات والمتعاونات مع الجمعية من حيث الإضاءة والتهوية والديكورات والخدمات .	
نسبة استقطاب الكفاءات والمتعاونات مع الجمعية	تنفيذ نظام الحوافز للموظفات والمتطوعات	
زيادة نسبة رضا الموظفين والمتعاونين عن بيئة العمل		

استكمال منظور العائد على التعليم والتطوير

المؤشرات	البرامج والمشاريع	الهدف الاستراتيجي
ارتفاع نسبة ما تحقق من الجدارات اللازمة للعاملين والمتعاونين مع الجمعية بنسبة ٧٠٪	استكمال تحديد الجدارات لكل وظيفة	٢ رفع كفاءة العاملين والمتطوعين
	إعداد برامج تدريبية مناسبة لسد الفجوات	
	استقطاب الخبرات في الاستشارات الإدارية	
ارتفاع نسبة قياس الأداء الوظيفي للموظفات والمتعاونات بنسبة ٨٠٪	وضع حوافز محددة لرفع الأداء	
	استكمال إعداد ملف تقييم الأداء الوظيفي للموظفات لقياس مدى تطور الأداء وإطلاع الموظفات والمتعاونات عليه	
عدد البرامج المقدمة للموظفين والمتعاونين مع الجمعية (٥) برامج	تحديد الاحتياج التدريبي للموظفات والمتعاونات لتحقيق معايير الجودة	
	إعداد ملف متكامل لقياس رضا الموظفين والمتعاونين مع الجمعية	
	إعداد برامج تطويرية للموظفين والمتعاونين مع الجمعية لسد الاحتياج التدريبي	
عدد المستفيدين من البرامج التطويرية (١٠٠)	تقديم الحوافز للموظفين والمتعاونين للالتحاق بالبرامج التطويرية و التدريبية	
زيادة عدد المتطوعون في الجمعية	استكمال أعمال إدارة التطوع وفق لوائح إدامة	



twitter.com/qeyamunaorgsa



[instagram.com/qeyamunaorgsa](https://www.instagram.com/qeyamunaorgsa)



[facebook.com/qeyamunaorgsa](https://www.facebook.com/qeyamunaorgsa)



[youtube.com/](https://www.youtube.com/qeyamunaorgsa) جمعية قيمننا



+٩٦٦ ٥٠٧٠٦٦٧٦٦ - ٠١٤٨٤٩١٩٩٩



info@qeyamuna.org.sa

