

تنظيم العلاقات مع المستفيدين بجمعية قيما لتنمية المجتمع

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

www.oilmona.com





الرؤية: جمعية رائدة في نشر القيم وتفعيلها

الرسالة: نشر القيم وإحياء معانيها لدى الفرد والأسرة والمجتمع عبر برامج تفاعلية وشراكات مجتمعية فاعلة

أهداف الجمعية:

- 1- نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والمجتمع .
- 2- رفع وعي الأسرة بأهمية القيم وممارستها للقيام بدورها الفعال في التربية .
- 3- تنمية قدرات المعنيين بغرس القيم وتعزيزها؛ للقيام بدورهم الفعال في تحويل القيم من التنظير إلى التطبيق .
- 4 .استقطاب المتطوعين وعقد الشراكات الفاعلة لنشر القيم المجتمعية وتعزيز ممارستها في واقع الحياة .
5. إثراء القيم لدى الأسر المحتاجة وتعزيز ممارستها؛ من خلال دعمهم ماديا ومعنويا وخدميا



سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين

سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين بجمعية قيمنا لتنمية المجتمع

تم الاعتماد في اجتماع مجلس الادارة رقم (٣) الدورة الأولى

المنعقد يوم الاثنين ١٤٤١/٧/٧ هـ

سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين

مقدمة:

تسعى الجمعية إلى التميز والإبداع في برامجها وخدماتها لتتواءم مع رؤيتها ورسالتها ومن ذلك شمولية الخدمات التي تقدمها للمستفيدين.

وتهدف هذه اللائحة إلى تحقيق الانتماء لأصالتها ووطنها والتميز في برامجها والتكامل مع نظرائها والمبادرة في العطاء في تقديم خدماتها.

لذلك وضعت هذه اللائحة لتنظيم العمل وفق ضوابط ومعايير واضحة وسهلة للعاملين في الجمعية ولطالبي الخدمة من المستفيدين من خدماتها.

أولاً / التعريفات:

المفردات الواردة في اللائحة:

- **اللائحة:** هي القواعد والضوابط التنفيذية المنظمة لأهداف وسياسات وبرامج الجمعية للمستفيدين في الجمعية وتنظيم العلاقة معهم.
- **المستفيدين:** هن كل من ترغب في الحصول على خدمة من خدمات الجمعية.
- **الخدمة:** هي ما تتلقاه المستفيدين من معارف ومهارات وتدريب وبحوث ودراسات وغيرها من خدمات الجمعية.
- **نطاق خدمات الجمعية:** هو المحيط الجغرافي الذي تشملته خدمات الجمعية.
- **المجتمع:** هم أفراد المجتمع على وجه العموم.
- **الأسرة:** الزوج والزوجة وأبنائهم.
- **الفرد:** شخص المستفيد.
- **النساء:** المرأة من عمر ٢٥ وما فوق.
- **الفتيات:** من عمر ١٣-٢٥.
- **البحوث والدراسات:** هي البحوث والدراسات الاستطلاعية المسحية التي تقوم بها الجمعية لجمع المعلومات والبيانات عن القيم ومنظوماتها التربوية، والتي تسهم في صناعة البرامج وفق الاحتياج المجتمعي، وتسهم في تقويم العمل.
- **الإعلام والتواصل الاجتماعي:** هي البرامج الإعلامية التي تقوم بها الجمعية لنشر القيم وتسويقها.
- **الشراكات والمبادرات المجتمعية:** هي ما تبادر به الجمعية من برامج وفعاليات لتتعاون وتتكامل مع غيرها من الجمعيات في تحقيق التنمية المجتمعية وما تسهم به في نشر القيم.
- **البرامج والفعاليات:** وهي البرامج والمشاريع المؤقتة والمستدامة التي تقوم بها الجمعية لتحقيق أهدافها.

سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين

النطاق:

تحدد هذه السياسة المسؤوليات العامة في تنظيم العلاقة بين الجمعية ومستفيديها.

البيان:

تضمن الجمعية وكل من يتبعها على حدة أن:

١. تعمل على الدوام بطريقة تتسم بالتميز والتكامل والعطاء والمبادرة برفق.
٢. تلتزم في جميع أنشطتها بقوانينها السارية ولوائحها وبمبادئها وممارساتها.
٣. يعتبر مجلس إدارة الجمعية أنفسهم مسؤولين أمام من قدموا إليهم الأموال، وعليهم الامتناع عن استخدام الرسائل أو الرسوم والصور التي تستغل بؤس الإنسان، أو تمس بأي شكل من الأشكال بكرامته.
٤. لا يستغل منسوبو الجمعية موقعهم لتحقيق منفعة شخصية. وعليهم ألا يقبلوا كتعويض سوى أجرهم أو الأتعاب المحددة لهم.
٥. تلتزم الجمعية بأي لائحة تصدر من الجهات المشرفة عليها بشأن حقوق المتبرعين، ويحق للمتبرعين الحصول في حينه على المعلومات الكاملة عن كيفية استخدام أموالهم.
٦. تُستخدم جميع الأموال التي تم جمعها في الأغراض الذي جُمعت من أجلها.
٧. يطبق نظام محاسبي معترف به لتتبع حركة التبرعات ومراقبتها. وإعداد تقارير دقيقة في حينه ونشرها علناً، متضمنة المبالغ التي تم جمعها وكيفية إنفاقها والنسبة الصافية المخصصة للهدف أو للنشاط.

المسؤوليات:

تطبق هذه السياسة ضمن أنشطة الجمعية وعلى جميع أفرادها.

سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين

تم اعتماد سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين في اجتماع مجلس الإدارة
رقم (٣) في دورته الأولى ، بتاريخ : ٧/٧ / ١٤٤١ هـ



الاسكان الشمالى - شارع شريح بن النعمان
+966507066766
info@qeyamuna.org.sa
<https://www.qeyamuna.org>