

# خطة التواصل الخارجية لجمعية قيمنا لتنمية المجتمع

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

www.almadina.com



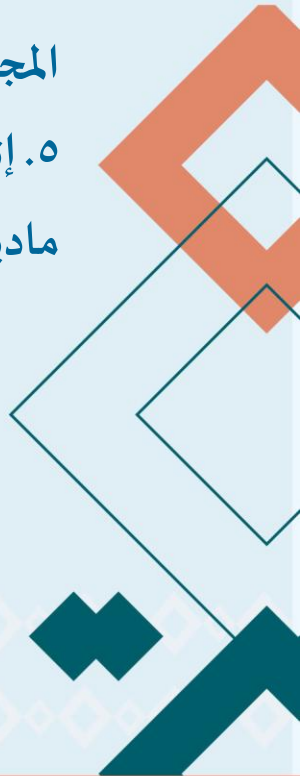


الرؤية: جمعية رائدة في نشر القيم وتفعيلها

الرسالة: نشر القيم وإحياء معانيها لدى الفرد والأسرة والمجتمع عبر برامج تفاعلية وشراكات مجتمعية فاعلة

أهداف الجمعية:

- ١- نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والمجتمع .
- ٢- رفع وعي الأسرة بأهمية القيم وممارستها للقيام بدورها الفعال في التربية .
- ٣- تنمية قدرات المعنيين بغرس القيم وتعزيزها؛ للقيام بدورهم الفعال في تحويل القيم من التنظير إلى التطبيق .
٤. استقطاب المتطوعين وعقد الشراكات الفاعلة لنشر القيم المجتمعية وتعزيز ممارستها في واقع الحياة .
٥. إثراء القيم لدى الأسر المحتاجة وتعزيز ممارستها؛ من خلال دعمهم ماديا ومعنويا وخدميا



# خطة التواصل الخارجية لجمعية قيمننا لتنمية المجتمع

## خطة التواصل الخارجية

### مقدمة:

تهدف خطة التواصل الخارجية لجمعية قيمننا لتنمية المجتمع إلى تنظيم التواصل الخارجي لضمان تعزيز الوعي برسالة الجمعية وبرامجها، واستقطاب دعم الأفراد والمانحين وبناء الشركات وإبراز المنجزات.

### خطة التواصل الخارجية السنوية لجمعية قيمننا لتنمية المجتمع

الفترة	الأنشطة الرئيسية	الأدوات المستخدمة	قياس الأداء
سنة مالية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديث دليل التواصل الخارجي</li> <li>تحديث موقع الجمعية</li> <li>إرسال منجزات السنة المالية السابقة</li> <li>قياس رضى الشركاء والمانحين</li> <li>إرسال إعلانات الـ sms</li> <li>خطة تفعيل الأيام العالمية والمناسبات الوطنية</li> <li>خطة النشر على مواقع التواصل الاجتماعي</li> <li>تكريم الداعمين والشركاء</li> <li>وضع خطة العام الجديد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>موقع إلكتروني محدث</li> <li>استبيانات</li> <li>البريد الإلكتروني</li> <li>خدمة الرسائل القصيرة</li> <li>رسائل الواتس اب</li> <li>استطلاعات الرأي</li> <li>تقارير الأداء</li> <li>تقرير المنجزات</li> <li>شكر الداعمين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الزوار الجدد للموقع</li> <li>عدد الشركات الجديدة</li> <li>نتائج قياس رضى المانحين والشركاء والمستفيدين</li> <li>قوائم المستفيدين المرسل لهم رسائل sms</li> <li>عدد المتفاعلين في وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>نسبة نمو الدعم مقارنة السنة المالية السابقة</li> </ul>

### تقييم خطة التواصل الخارجية السنوية لجمعية قيمننا لتنمية المجتمع

تقييم خطة التواصل ينقسم إلى: تقييم الأهداف والنتائج وتقييم الأنشطة والمحتوى وتقييم التفاعل والدعم

#### ١. تقييم الأهداف والنتائج:

الملاحظات والتحسينات	التحقق	الهدف
مثال: نحتاج إلى زيادة النشاط على وسائل التواصل الاجتماعي	نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> جزئياً <input type="checkbox"/>	تعزيز الوعي بالجمعية
مثال: البرامج والمبادرات فعالة لكن لم تتطابق مع توجه الداعمين	نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> جزئياً <input type="checkbox"/>	جذب دعم جديد
مثال: تم توقيع شركات لكن نحتاج إلى المزيد من التنوع	نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> جزئياً <input type="checkbox"/>	بناء شركات جديدة
التقارير تحتاج إلى تحسين في طريقة العرض	نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> جزئياً <input type="checkbox"/>	إبراز إنجازات الجمعية

## خطة التواصل الخارجية

### ٢. تقييم الأنشطة والمحتوى:

الملاحظات والتحسينات	التحقق	الهدف
مثال: الموقع بحاجة إلى تحسينات فنية	<input type="checkbox"/> ناجح <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> غير ناجح	تحديث الموقع الإلكتروني
مثال: يجب استهداف فئات مختلفة بشكل أوسع	<input type="checkbox"/> ناجح <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> غير ناجح	النشر على مواقع التواصل الاجتماعي
مثال: الحضور كان جيدًا لكن التنظيم بحاجة لتطوير	<input type="checkbox"/> ناجح <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> غير ناجح	تفعيل الأيام العالمية والمناسبات الوطنية

### ٣. تقييم التفاعل والدعم:

الملاحظات والتحسينات	التحقق	الهدف
مثال: يجب تحسين المحتوى لجذب المزيد	<input type="checkbox"/> مرتفع <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> منخفض	عدد المتابعين الجدد
مثال: مسارات الدعم لا تتطابق مع برامج الجمعية	<input type="checkbox"/> مرتفع <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> منخفض	عدد المانحين الجدد
مثال: يحتاج إلى تنسيق أفضل	<input type="checkbox"/> مرتفع <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> منخفض	تفاعل المتبرعين مع التقارير
مثال: بعض المنصات تحتاج إلى مزيد من النشاط	<input type="checkbox"/> مرتفع <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> منخفض	تفاعل الجمهور على وسائل التواصل

### ٤. التوصيات والتحسينات المستقبلية:

لضمان تحسين أداء خطة التواصل الخارجية يجب التقييم المستمر ورصد الملاحظات وتطبيقها.





-  الاسكان الشمالى - شارع شريح بن النعمان
-  +966507066766
-  info@qeyamuna.org.sa
-  <https://www.qeyamuna.org>